

株式会社 DMOX との連携協定の締結について “世界に三木市の魅力を発信する協定”

市では、平成 28 年度に兵庫県で開催された IWC（インターナショナルワインチャレンジ）に訪れた外国人が三木市で田植え体験をする動画を配信するなど、国内はもとより海外に向けても市の認知度向上策に取り組んできました。

そこで、このたび、日本に興味のある 350 万人の外国人がフォローする Facebook ページ「Japan OLD」を運営する株式会社 DMOX(デモックス)と全国 20 市町村限定となる包括連携協定を締結します。

1 連携協定を結ぶ三木市の目的

市は、(株)DMOX と包括連携協定を結ぶことにより、これまで市が苦手としてきた海外への発信分野において、市の魅力を広く PR することが可能となります。あわせて外国人の興味やニーズを把握することによりニーズを反映したインバウンド戦略につなげていきます。

2 連携協定の概要

- ① 市が定期的に、外国人が興味を持つ可能性のある日本語・英語の原稿及び、関連する写真を(株)DMOX に提供
- ② (株)DMOX は市から提供された原稿・写真を(株)DMOX が有するメディア（JAPAN OLD®）に掲載

3 今後の活用について

- ・三木の魅力である「金物」や「酒米山田錦」、「ゴルフ場」などの地域資源を写真や動画を活用し世界に発信することで三木市のブランディング化に取り組みます。
- ・外国人が興味を持つ内容を分析し、ニーズに合わせたインバウンド戦略の検討に活用します。

4 協定調印式

- (1) 日時 12月26日(火) 午前10時
- (2) 場所 三木市役所 市長応接室
- (3) 協定締結者
 - ・ ㈱DMoX 代表取締役 森田大輔
 - ・ 三木市長 仲田一彦

問い合わせ先 三木市豊かなくらし部営業課
電話 0794-82-2000 (内線 2412)