

次期三木市総合計画の策定状況

総合計画策定に向けた考え方

☆策定方針

- ・人口減少に見合ったまちづくり
- ・未来を見据えた市民目線による施策づくり
- ・“チーム三木”協働による明るい未来を実感できる計画づくり



☆基本方針

☆市政の基本方針：『誇りを持って暮らせるまち三木』
テーマ：①未来へつなぐ人と暮らしづくり
②安全・安心なまちづくり
③いきいき輝く魅力づくり



☆目標の設定

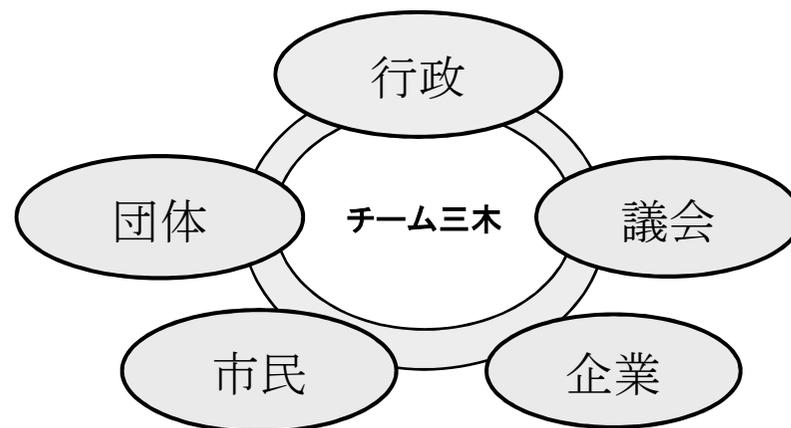
『行政経営の目的の明確化とそれに合致した総合計画の指標・目標値の設置』

☆進め方

市民・行政・企業・団体・議会などが、
チーム三木となり
出来る限り参画出来る仕組みをつくり、
チーム三木により一緒に創っていく。

☆策定期間

来年度中を目標に策定予定



総合計画基本方針

☆市政の基本方針：『誇りを持って暮らせるまち三木』

三木の魅力ある資源や安心して暮らせることに対し、誰もが誇りを持ち、さらに他の人が困っている時には、手を差し伸べることができる心優しい人々のまち

テーマ

未来へつなぐ人と暮らしづくり

- ・結婚・出産・子育てを支えるまち (出会いサポート・結婚支援, 出産支援, 子育て総合支援等)
- ・誰もが学び続ける環境のまち (学校教育, 青少年育成, 生涯学習, 文化, 就学支援, 大学連携等)
- ・安心して暮らせるまち (健康・福祉・医療, 安全・安心, 社会保障, 人権, 男女協同参画, 地域コミュニティ, 市民協働, 共存社会, 生活困窮, 生涯活躍, 市民サービス等)

安全・安心なまちづくり

- ・暮らしに必要な環境を整えるまち (環境, エネルギー, 利活用, 公共交通等)
- ・持続可能なまち (共存社会, 広域連携, 公共施設マネジメント等)
- ・防災のまち (防犯・防災, 住環境, 都市基盤 (安全・安心) 等)

いきいき輝く魅力づくり

- ・地域資源で人を呼び込むまち (関係人口, インバウンド戦略, ふるさと納税等)
- ・地域の魅力を伝えるまち (観光・交流, ブランド化・シティプロモーション, 地域コミュニティ, 情報発信等)
- ・地域の魅力を高めるまち (地場産業, 産業振興, 創業支援, 歴史・文化, 後継者育成, 利便性, 景観等)

枠組みを超えた
三木づくり

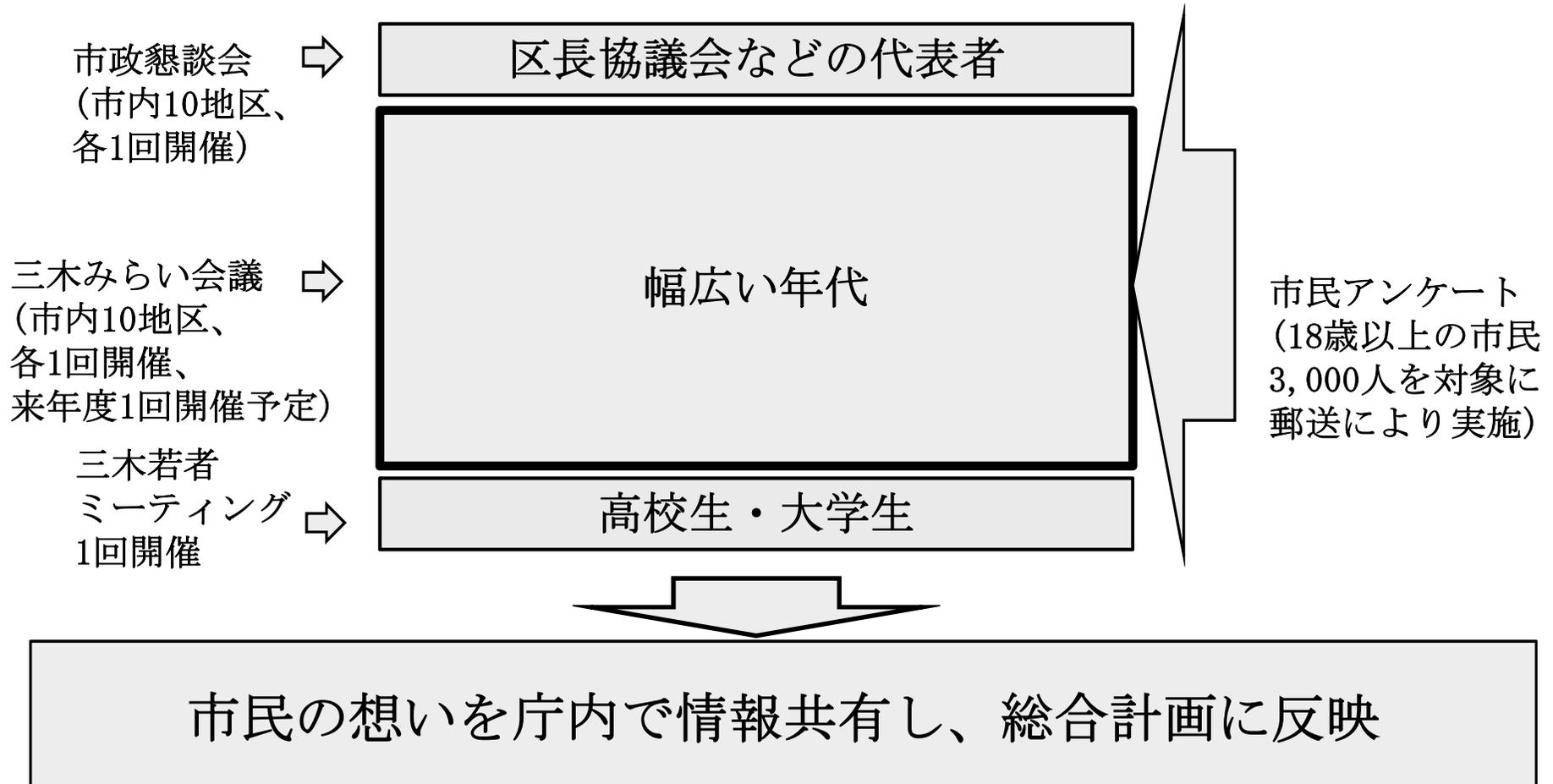
【分野横断施策】

- ・行政経営
- ・業務改革
- ・人材育成
- ・都市基盤
- ・地域協働
- ・SDG s
※該当項目明示

など

◇市民からの意見聴取（チーム三木による取組）

次期総合計画の策定に向け、チーム三木一丸となり取り組んでいるところです。
これまでに、市民の声を聴く機会として市民アンケートを実施したほか、『市政懇談会』（区長協議会などの代表者対象）、『三木若者ミーティング』（高校生・大学生対象）、『三木みらい会議』（各地区の幅広い年代が対象）を開催してきました。



※市民の想いを形にする施策を創生計画のなかで検討

スケジュールイメージ (案)

