

中小企業振興策（アクションプラン）  
意見及び具体的な市の施策のアイデア・提案

委員別の個票

## 中小企業振興策（アクションプラン）の意見

中小企業振興審議会

A 委員

### 意見

- ・ 中小企業振興のための経営基盤の強化、雇用の安定  
 全般的に新しい取り組みに対する支援が多く、活力をあげていくという点でよい取り組みだと思えます。
- ただ、昨今の企業の経営課題として労働力確保が難しくなっています。若年・高齢・女性・障害者・外国人等、市として可能性を含めてターゲットを絞って、特色・狙いをもって支援を集中することも経営基盤強化の手段の一つだと思えます。既に、若年者雇用に補助金出さずられおり、効果が出ているなら、さらに促進していただきたい。若年層をターゲットとするのであれば、地場の高専・工業高校との連携を強める施策を増やしてはどうかと思えます。
- また、人材確保ということで、人材紹介業者の活用による市外からの採用を支援する。紹介料は非常に高額であり、企業負担軽減は非常にプラスになると思えます。
- そのようなところ、従業員教育、情報取得等の面で地域不利をやわらげるという観点も取入れていただければと思えます。
- ・ 目標値  
 現状維持の項目については施策に強弱をつけるためにも可能な範囲で詳細データを把握が必要だと思えます。

### 具体的な市の施策のアイデア・提案

施策名称	(仮)情報収集支援
条例に規定する施策	(6) 情報収集及び発信を促進するための施策
事業名称	情報収集支援
内 容	インターネットの発達している中で、情報収集については都市部に劣らないのかもわからないが、各種展示会への参加、業者からの提案などについて、一部費用を負担し、情報収集を支援する。

## 中小企業振興策（アクションプラン）の意見

中小企業振興審議会

B 委員

### 意見 広報戦略について

様々な施策については、その内容と共に多岐にわたる広報が重要。特に Facebook や Twitter に代表される SNS による広報は、特に次代を担う若齢労働者層には必要不可欠です。今回の中小企業振興策における、SNS での情報発信に向けての体制、（人的、金銭的）については、体系的に構築すべきと考えます。

### 具体的な市の施策のアイデア・提案

施策名称	ゴルフ場を中心としたインバウンド需要促進
条例に規定する施策	情報収集及び発信を促進するための施策
事業名称	観光資源活用事業
内 容	多岐に富んだゴルフ場の利用を中心に三木の観光地（三木の刃物の実演や物販）を巡り、宿泊は、大型レジャー宿泊施設等を活用するパッケージプランを作り、旅行会社等を通じ、海外向けに広く広報する。

中小企業振興策（アクションプラン）の意見	
中小企業振興審議会	C委員

意見
<p>中小企業振興のための施策と具体的な取組の評価に対して、下記の指標は有効なのか？中小企業振興によってのみ、全産業の事業所数、従業員数が増加するとは思えない。</p> <p>1 事業所数（全産業）3,261 3,300（現状維持）  2 従業者数（全産業）34,389 35,000（現状維持）</p> <p>振興対象の中小企業の事業所数、従業員数を評価すべきでは？</p> <p>中小企業サポートセンターの成果は上がっているのか？</p> <p>見本市への出展補助はしているが、市としての当事者としての取り組みが消極的ではないか？</p> <p>各事業の市の担当部署が分かり辛く、どのような活動をしているのか分からない。</p>

具体的な市の施策のアイデア・提案	
施策名称	新たな産業を創出するための施策 情報収集及び発信を促進するための施策
条例に規定する施策	
事業名称	

<p>内 容</p>	<p>「じばさんビル」的な施設構想を核に地域資源を活用し、三木の産業の活性化とコラボを実現させ、三木の魅力を発信したい。じばさんビルには、下記の項目を備え、且つ、お土産や新メニューの開発も進めたい。</p> <p>(1) 金物 (古式鍛錬場、金物展示場、金物神社、DIY 教室等々)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・古式鍛錬場：「かまど」と「ふいご」 村の鍛冶屋すり鉢状で周りから見易い施設、火を使うので外になるが、屋根やひさしがある場所で。</li> </ul> <p>古式鍛錬では、実際の鍛錬を若い人で一から学んでもらい専属として養成する、1日15分 3-5回公演でショーとしての運用。また、ロボットでの、金属加工の実演も。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・金物資料館は、大工道具館の様な展示と出来れば体験できるようなコーナーも。</li> <li>・DIY 教室等の参加型（常設）</li> <li>・子供の職業体験コーナー</li> <li>・インバウンドへの発信</li> </ul> <p>(2) 山田錦とコラボ産業の構想</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・・・ 木の樽と道具のコラボ。お土産品開発</li> </ul> <p>(3) ゴルフ振興 スナッグゴルフ？</p>
------------	---