

第2期創生計画の方向性について（イメージ案）

「第2期創生計画の方向性及びKPI検討資料 1.方向性について①」の、新旧イメージ図です。
第1期創生計画の「基本的な考え方」、「コンセプト」、「体系」、「柱」という構成を、第2期創生計画では、「基本的な考え方（柱）」とします。

第1期創生計画の方向性

第2期創生計画の方向性

KPI ※合計
61項目

I 若者が働きやすい、 働きがいのあるしごとを創る

- ①三木の特性を活かした既存産業の振興
- ②高速道路を活用した大型集客施設の誘致
- ③ネスタリゾート神戸を核としたまちの活性化

KPI
23項目

総括となるKPI
5項目

- ④緑が丘をモデルとしたまちの再生
- ⑤「住み心地」の向上による定住の促進
- ⑥ゴルフを核としたまちの活性化

KPI
15項目

II 若者が魅力を感じるまち ・住まいを創る

- ⑦教育や子育て支援の充実による次世代の育成
- ⑧コンパクトシティ化や環境に配慮したエコタウン化の推進
- ⑨バス・鉄道等、公共交通の活性化

KPI
18項目

III 人口減少・高齢社会に対応 して生活の質を高める

基本的な考え方（柱）

I 安心して働く環境を創る

II 未来へ続く希望を創る

III 生涯活躍のまちを創る

IV 持続可能なまちを創る

V 多様性を認め合う社会を創る