

資料 1

令和3年10月13日
三木市創生計画策定検証委員会

第2期三木市創生計画 ～KPI集～

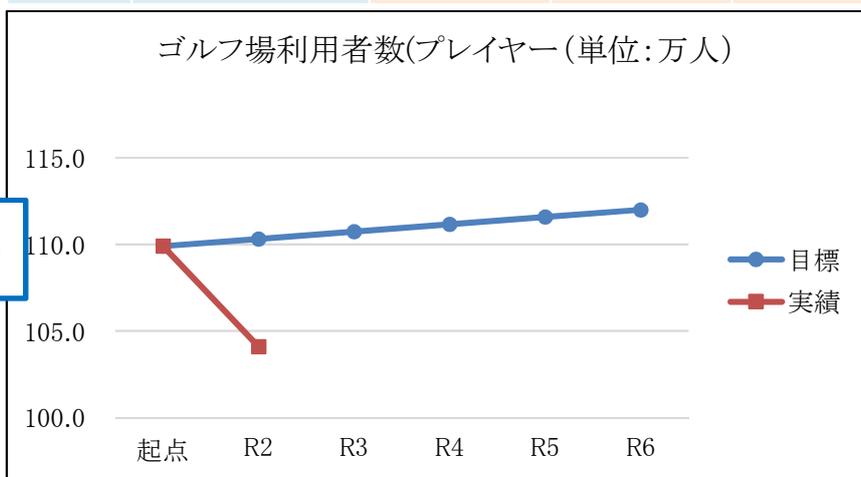
令和3年8月時点

兵庫県三木市

KPI項目の見方

KPI-1 ゴルフ場利用者数(プレイヤー)

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
① 目標	—	110.3万人	110.7万人	111.2万人	111.6万人	112.0万人
実績	109.9万人 (R1)	104,1万人				



KPI判定(R2年度)

△

コメント

目標達成率
R2年度 94%

① KPI推移表

三木市創生計画(以下、「創生計画」という。)で定めている64項目設けた各KPIの目標値及び実績値※1の推移を表で示しています。

※1 R3年8月現在の実績値を記載。

- 1 目標欄について… 毎年度の目標値は、創生計画に定めたR6年度の目標値を基準に、各年度に按分して設定した参考値。
- 2 実績欄について… 毎年度の実績値。

KPI-1 ゴルフ場利用者数(プレイヤー)

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	110.3万人	110.7万人	111.2万人	111.6万人	112.0万人
実績	109.9万人 (R1)	104,1万人				

②

KPI推移グラフ

KPI推移表に示した各年度の目標値及び実績値を線グラフ又は棒グラフで示しています。

③

KPI判定欄の判例

各年度の目標値に対する実績値の評価を次の評価記号を用いて示しています。

- ◎ …目標を上回った
- …目標値を達成した（目標値と同程度。概ね9割5分以上）
- △ …目標値に若干及ばなかった（達成率が概ね8割程度）
- × …目標値を著しく下回った
- …実績値の公表時期が未到来等で判定が不可能

④

コメント欄

実績値の推移状況や事業を取り巻く背景の状況等についてコメントを記載しています。

KPI目次

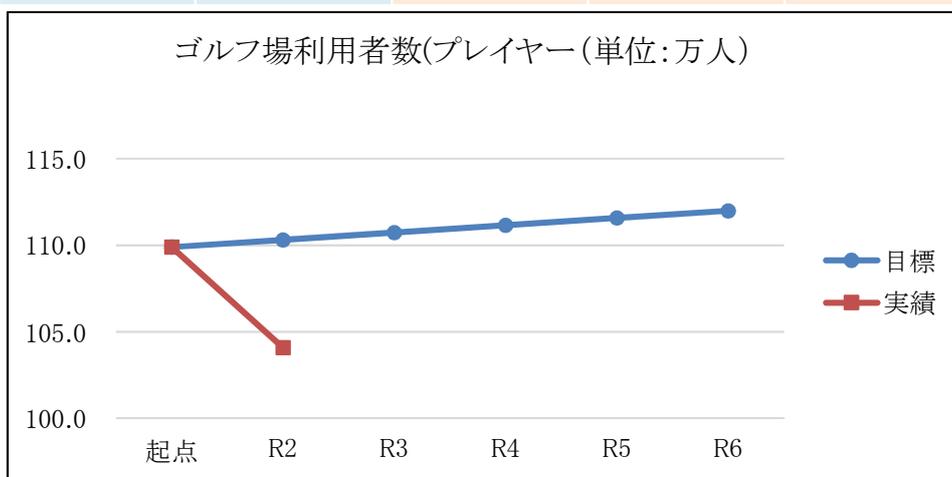
1	ゴルフ場利用者数(プレイヤー)	5
2	ジュニア育成のゴルフ教室スナッグゴルフ大会参加数	5
3	インバウンドへの参画事業者数	6
4	個人旅行を含む三木市での外国人宿泊人数	6
5	金物製品出荷額	7
6	金物製品輸出額	7
7	市民一人当たりの平均所得額	8
8	特許権等取得数(累計)	8
9	株式会社等、農業法人組織数 認定農業者経営体数	9
10	山田錦の出荷額	9
11	作付面積	10
12	農業平均所得(専業農家)	10
13	ハーブ産業化推進による販売額	11
14	ひょうご情報公園都市立地企業数	11
15	市内事業所数	12
16	中小企業サポートセンター相談件数	12
17	事業承継計画の策定件数	13
18	金属製品製造業の事業所数(従業員4人以上)	13
19	若者・女性の起業数	14
20	市内商店街の店舗数(空き店舗数)	14
21	縁結び事業で誕生した子どもの数	15
22	みきで愛サポートセンター成婚数	15
23	認定こども園での待機児童数	16
24	ワークライフバランスの推進実施企業数	16
25	児童発達支援センターの整備	17
26	重症心身障害児放課後等デイサービスの整備	17
27	児童・生徒用タブレットの1人1台配備	18
28	図書貸出密度(市民一人当たり年に換算した年間貸出冊数)	18
29	全国学力・学習状況調査の平均正答率	19
30	子どもの数(0~14歳)	19
31	新築住宅着工戸数	20
32	UIJターン住宅取得支援事業補助金申請件数	20
33	SNSのフォロワー数	21
34	市ホームページの訪問者数	21

KPI目次

3 5	創生計画出前講座の実施回数	2 2
3 6	戸建住宅への移住世帯数	2 2
3 7	地域交流拠点利用者数	2 3
3 8	インターネットを活用した起業者数(累計目標)	2 3
3 9	みつきい☆いきいき体操の自主教室参加者数	2 4
4 0	ヘルシーウォーク宣言参加者数	2 4
4 1	高齢者大学や公民館で学んだ市民が「みつきい講師団」に登録する人数	2 5
4 2	健康寿命	2 5
4 3	E V車配置台数	2 6
4 4	公共施設の管理運営面積	2 6
4 5	L E D化率	2 7
4 6	温室効果ガス排出量	2 7
4 7	ごみのリサイクル率	2 8
4 8	市補助路線バスの1便当たり利用者数	2 8
4 9	市内粟生線各駅の実利用者数	2 9
5 0	65歳以上人口に占める運転免許証返納によるバス券等の配布割合	2 9
5 1	多機能端末機を利用した住民票等の交付率	3 0
5 2	多機能端末機の契約締結社数	3 0
5 3	マイナンバーカード交付率	3 1
5 4	企業版ふるさと納税(寄付事業者数)	3 1
5 5	ふるさと納税(寄附件数)	3 2
5 6	三木若者ミーティング実施後のアンケートで、将来本市に住み続けたいと思う人の割合	3 2
5 7	入込客数	3 3
5 8	多文化共生社会の実現に協力する事業者数	3 3
5 9	多文化共生を支えるボランティア団体数	3 4
6 0	市民アンケート「だれもが平等で差別のないまちづくり」に対する満足度	3 4
6 1	定住人口	3 5
6 2	若者世代(20・30歳代)の社会増減率	3 5
6 3	若者世代(20・30歳代)の未婚率の改善	3 6
6 4	合計特殊出生率の向上	3 6

KPI-1 ゴルフ場利用者数(プレイヤー)

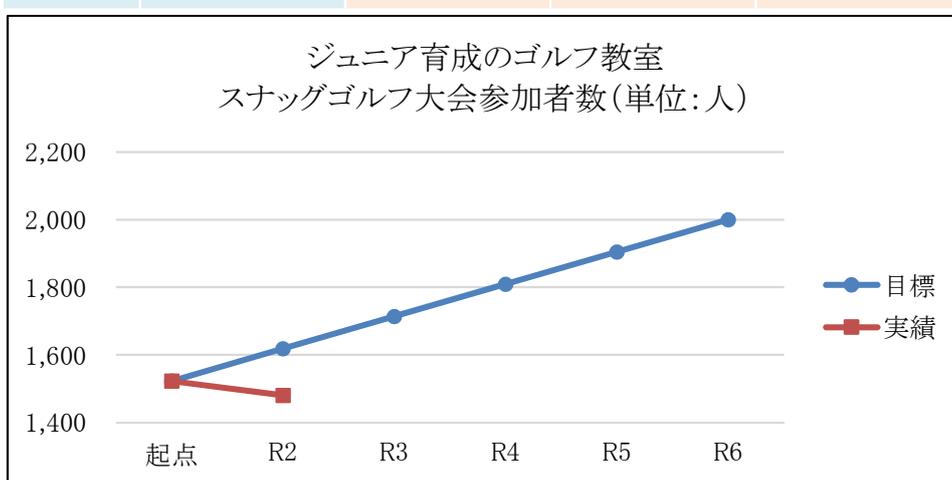
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	110.3万人	110.7万人	111.2万人	111.6万人	112.0万人
実績	109.9万人 (R1)	104.1万人				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 94% 新型コロナウイルス感染症拡大により、利用者数が減少

KPI-2 ジュニア育成のゴルフ教室及びスナッグゴルフ大会参加者数

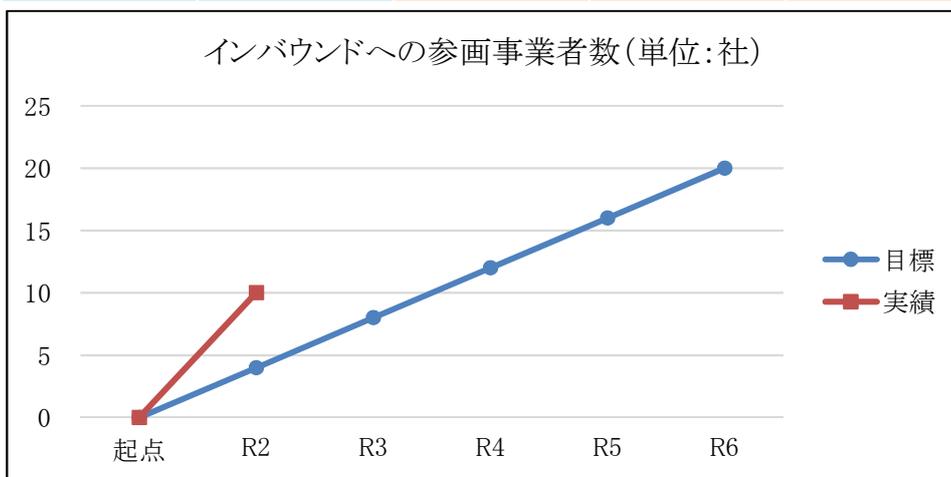
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	1,618人	1,713人	1,809人	1,904人	2,000人
実績	1,522人 (R1)	1,480人				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 91% 新型コロナウイルス感染症拡大により、教室などが開催や中止、延期になり、参加数が減少

KPI-3 インバウンドへの参画事業者数

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	4社	8社	12社	16社	20社
実績	0社 (H30)	10社				



KPI判定(R2年度)

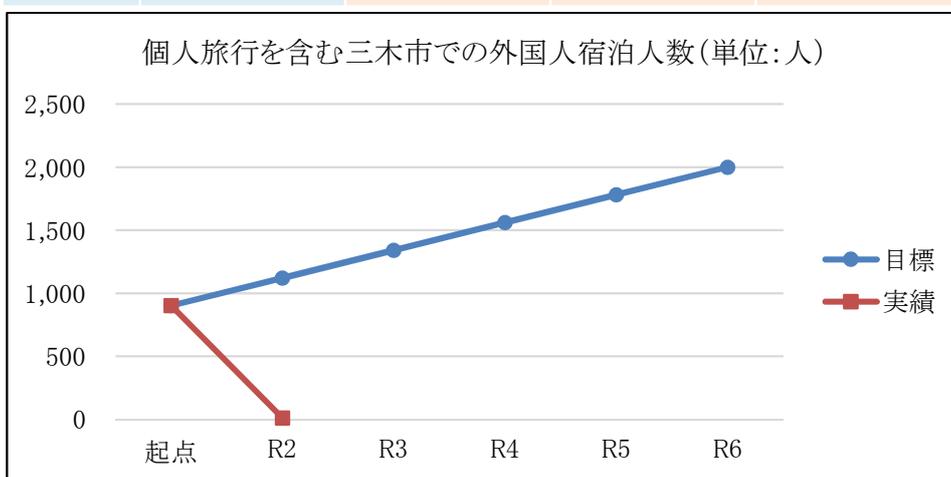
◎

コメント

目標達成率
R2年度 250%

KPI-4 個人旅行を含む三木市での外国人宿泊人数

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	1,122人	1,341人	1,561人	1,780人	2,000人
実績	902人 (H29)	11人				



KPI判定(R2年度)

×

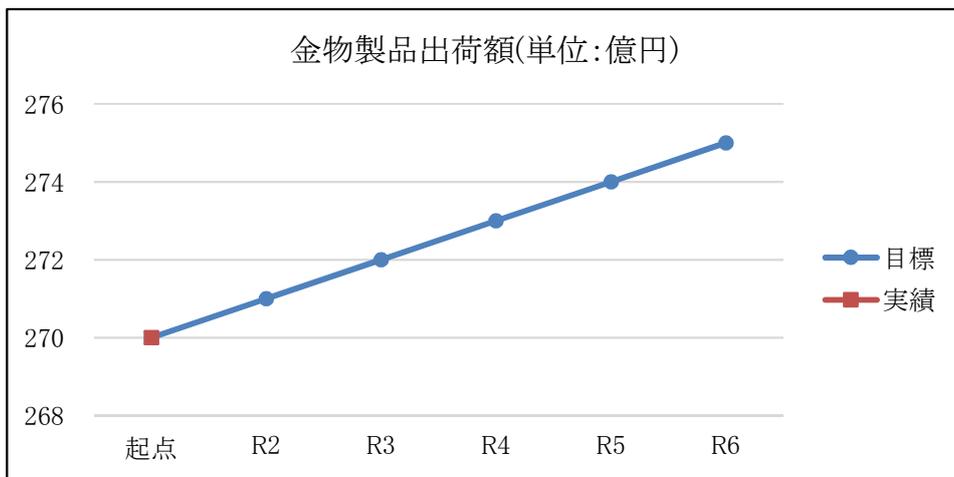
コメント

目標達成率
R2年度 1%

新型コロナウイルス感染症拡大により、インバウンド需要が激減し、宿泊者が大きく減少

KPI-5 金物製品出荷額

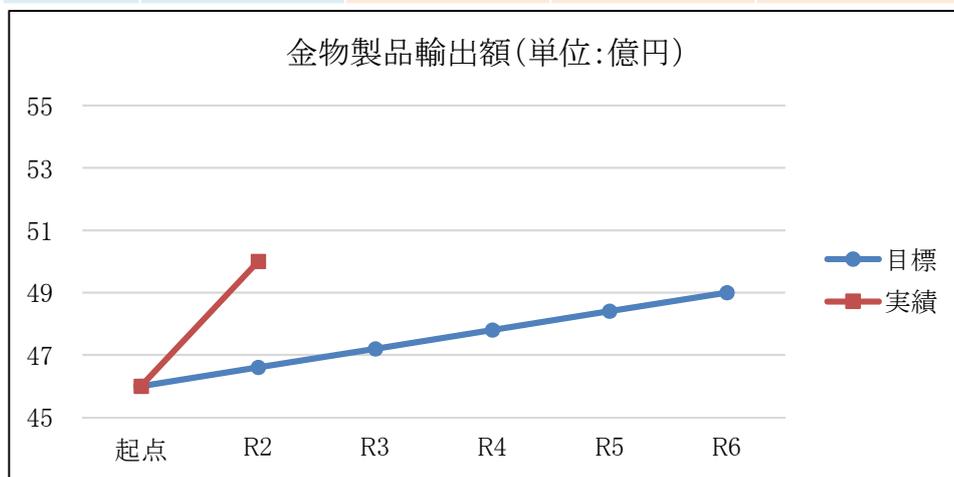
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	271億円	272億円	273億円	274億円	275億円
実績	270億円 (H29) H29工業統計)	R3年10月頃 公表見込				



KPI判定(R2年度)
—
コメント
令和3年10月頃に工業統計にて公表予定

KPI-6 金物製品輸出額

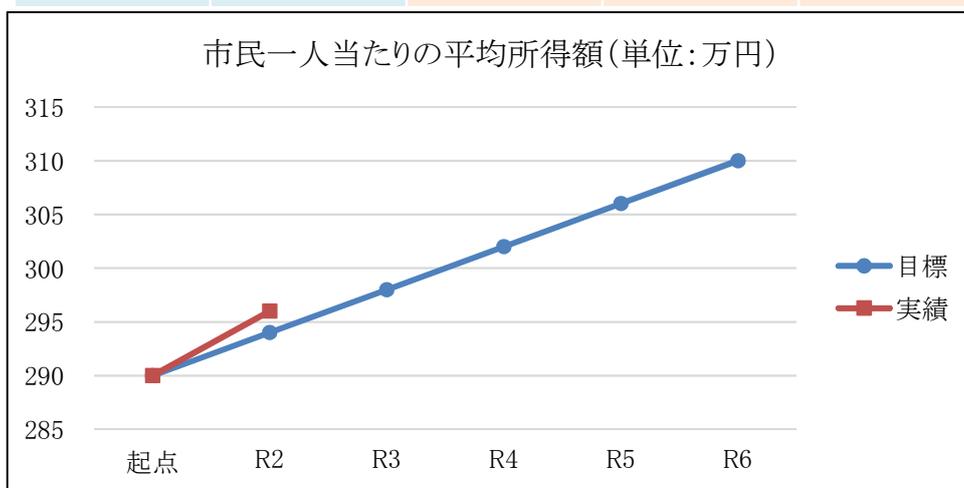
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	46億円	47億円	47億円	48億円	49億円
実績	46億円 (H31)	50億円				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 109%

KPI-7 市民一人当たりの平均所得額

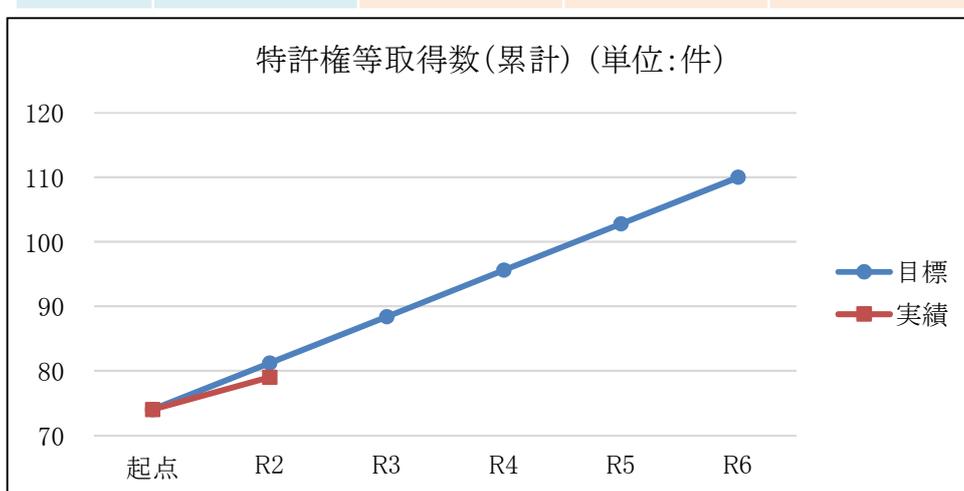
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	294万円	298万円	302万円	306万円	310万円
実績	290万円 (H30)	296万円				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 101%

KPI-8 特許権等取得数(累計)

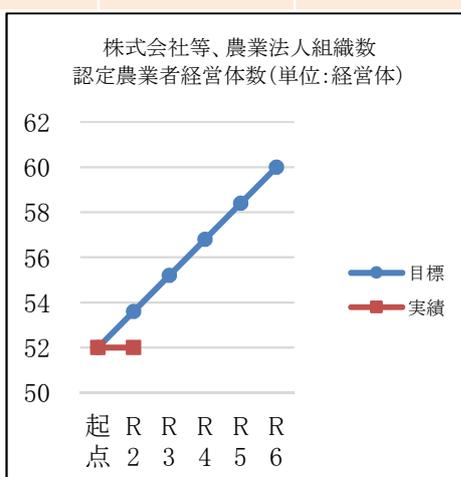
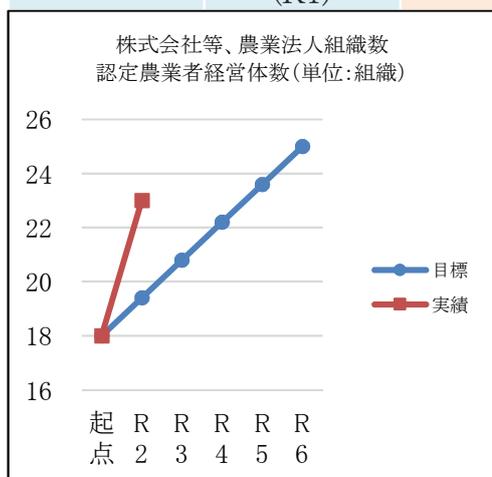
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	81件 (累計)	88件 (累計)	96件 (累計)	103件 (累計)	110件 (累計)
実績	74件 (H27~R1)	79件 (累計)				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 96%

KPI-9 株式会社等、農業法人組織数 / 認定農業者経営体数

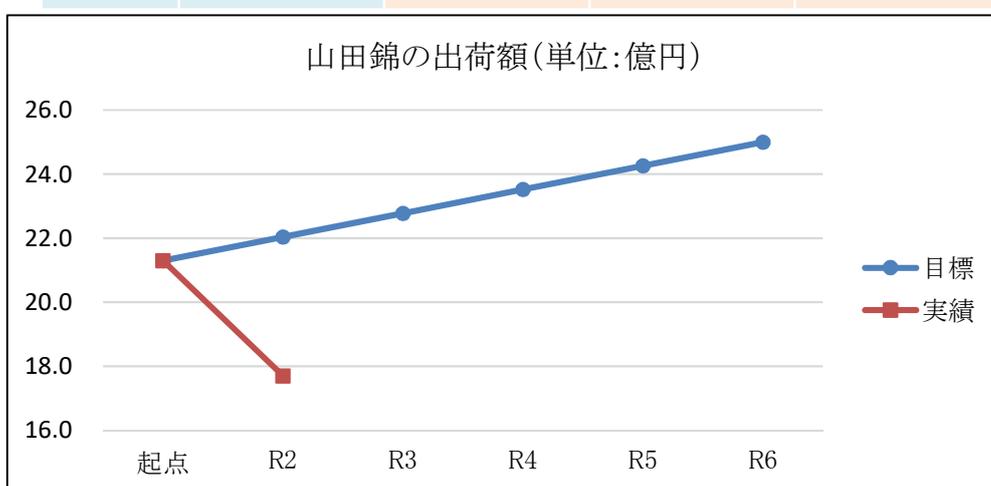
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	19組織 54経営体	21組織 55経営体	22組織 57経営体	24組織 58経営体	25組織 60経営体
実績	18組織 52経営体 (R1)	23組織 52経営体				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 組織 121% 経営体 96%

KPI-10 山田錦の出荷額

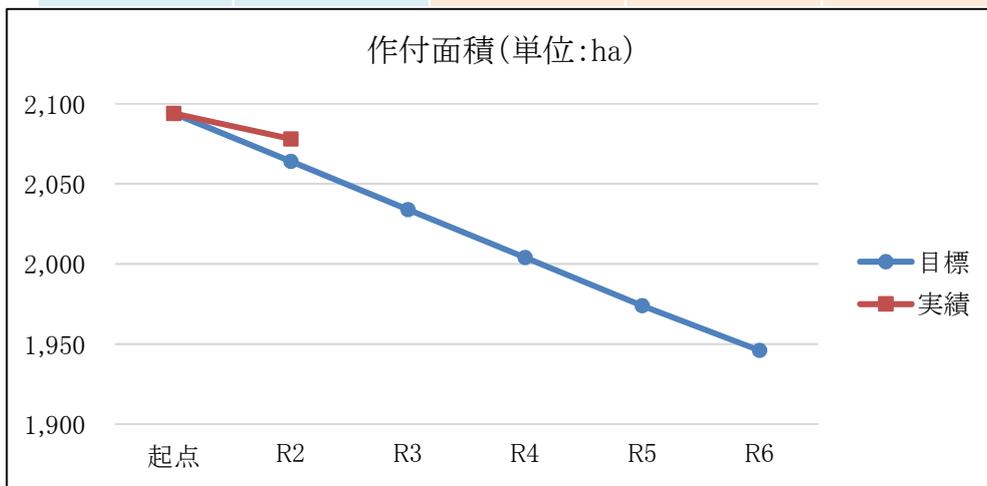
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	22.0億円	22.8億円	23.5億円	24.3億円	25億円
実績	21.3億円 (R1)	17.7億円				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 86% 新型コロナウイルス感染症拡大により、飲食店でのお酒の提供自粛等の影響から出荷額が減少

KPI-11 作付面積

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	2,064ha	2,034ha	2,004ha	1,974ha	1,946ha
実績	2,094ha (R1)	2,078ha				



KPI判定(R2年度)



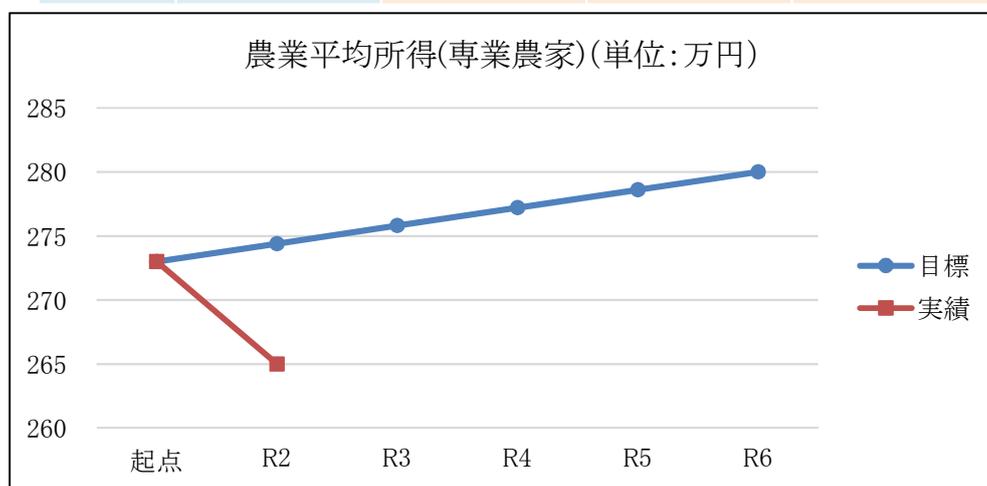
コメント

目標達成率
R2年度 101%

※新型コロナウイルス感染症拡大に伴う日本酒の消費減のため、R3年度は %減の予定

KPI-12 農業平均所得(専業農家)

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	274万円	276万円	277万円	279万円	280万円
実績	273万円 (R1)	265万円				



KPI判定(R2年度)

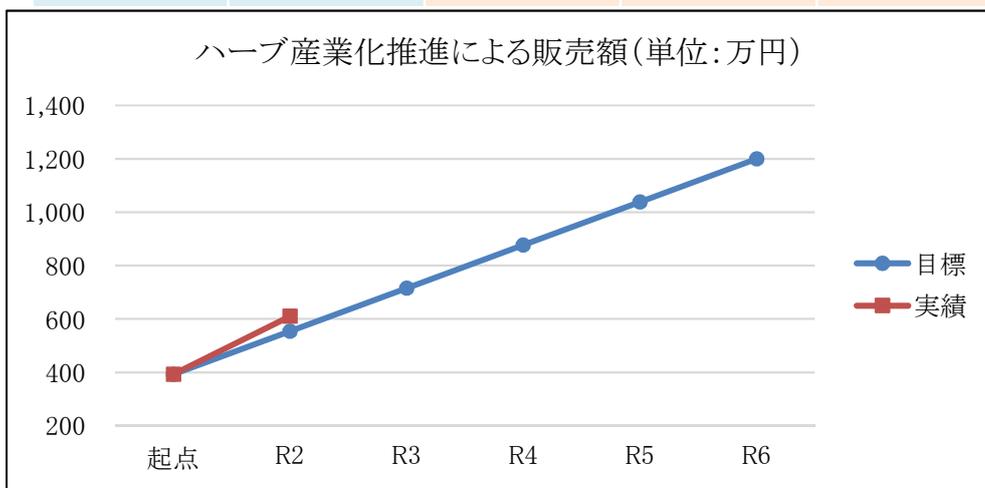


コメント

目標達成率
R2年度 97%

KPI-13 ハーブ産業化推進による販売額

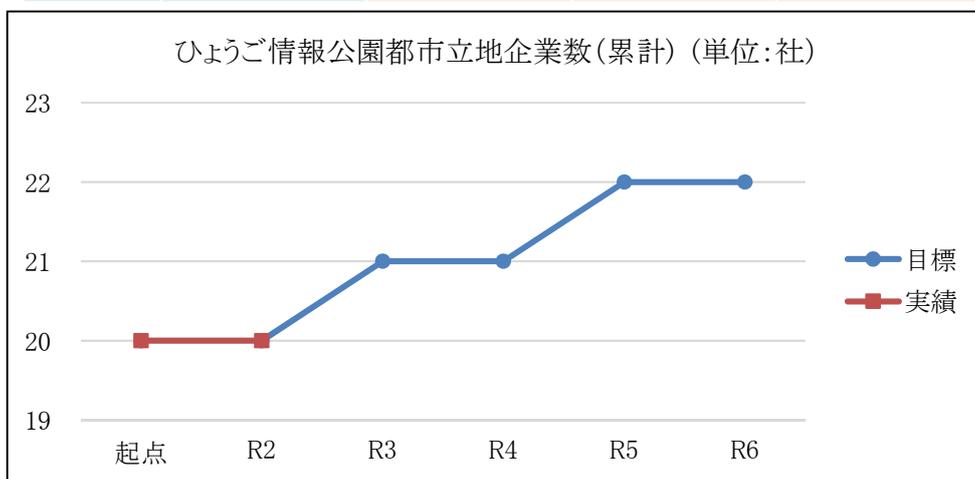
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	554万円	716万円	877万円	1,039万円	1,200万円
実績	393万円 (R1)	610万円				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 110%

KPI-14 ひょうご情報公園都市立地企業数

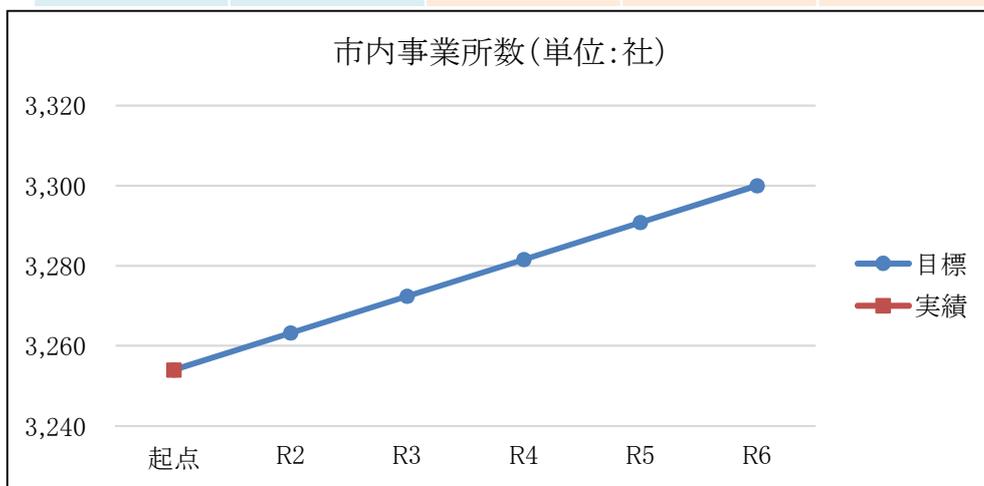
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	20社	21社	21社	22社	22社
実績	20社 (R1)	20社				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 100%

KPI-15 市内事業所数

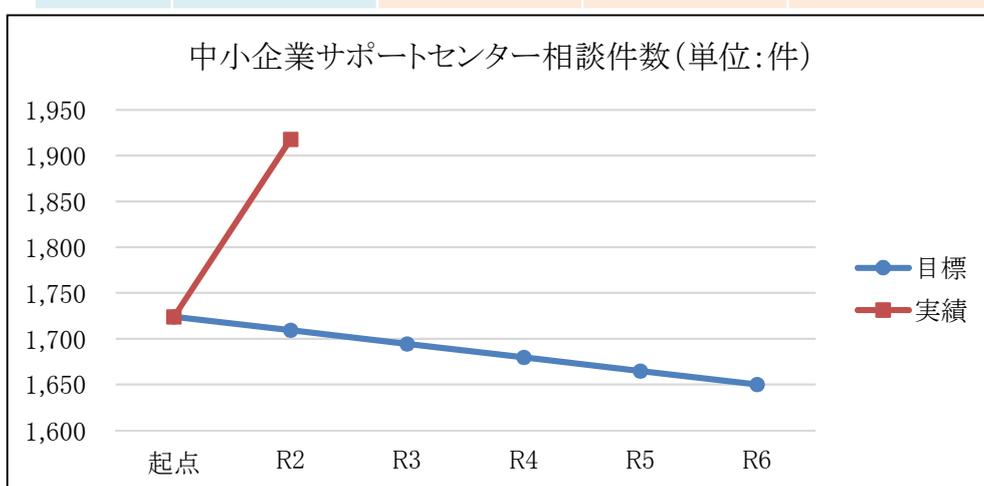
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	3,263社	3,272社	3,282社	3,291社	3,300社
実績	3,254 (H28)	R4年に発表 予定				



KPI判定(R2年度)
—
コメント
令和4年5月に速報値が発表される予定

KPI-16 中小企業サポートセンター相談件数

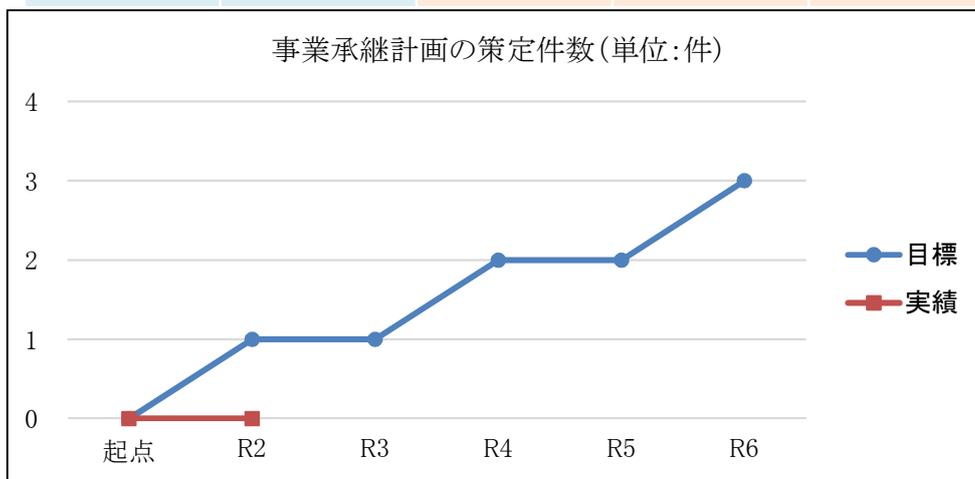
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	1,709件	1,694件	1,680件	1,665件	1,650件
実績	1,724件 (R1)	1,918件				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 112%

KPI-17 事業承継計画の策定件数

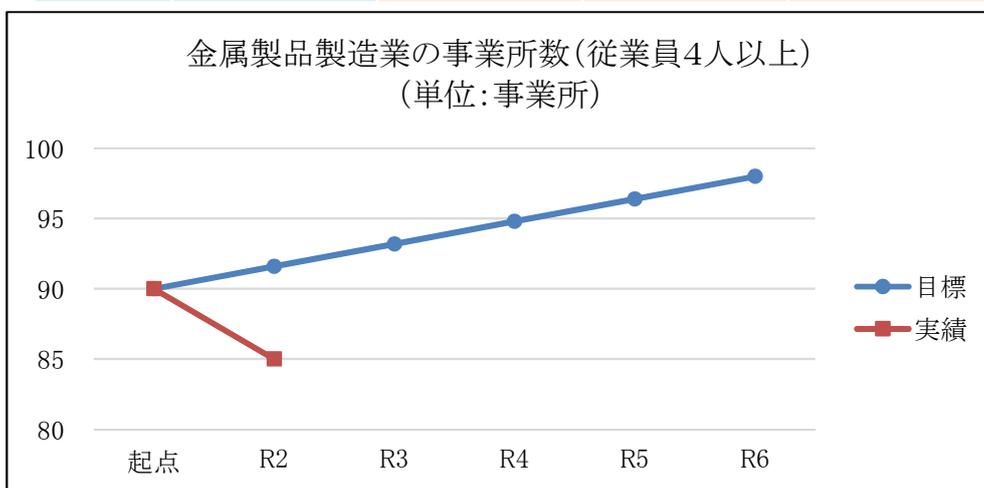
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	1件	1件	2件	2件	3件
実績	0件 (H30)	0件				



KPI判定(R2年度)
×
コメント
目標未達成

KPI-18 金属製品製造業の事業所数(従業員4人以上)

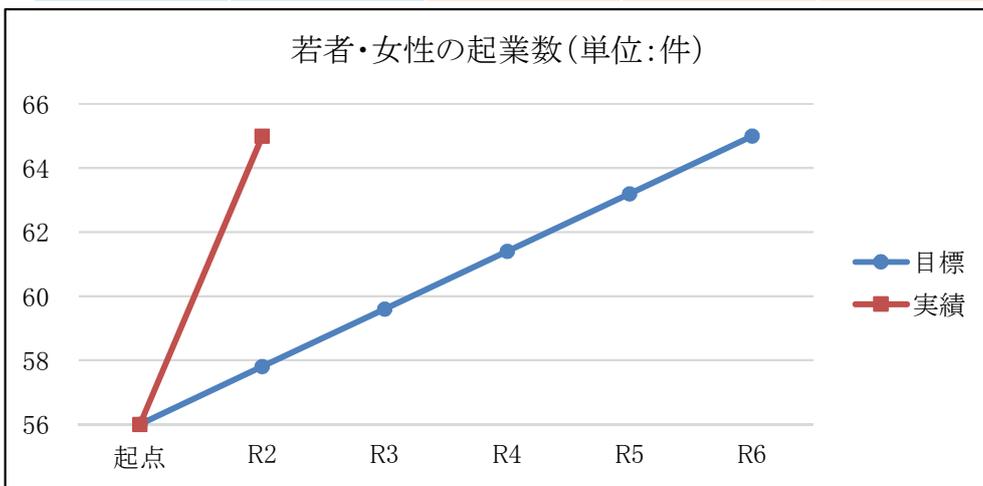
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	92事業所	93事業所	95事業所	96事業所	98事業所
実績	90事業所 (H30)	85事業所				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 92%

KPI-19 若者・女性の起業数

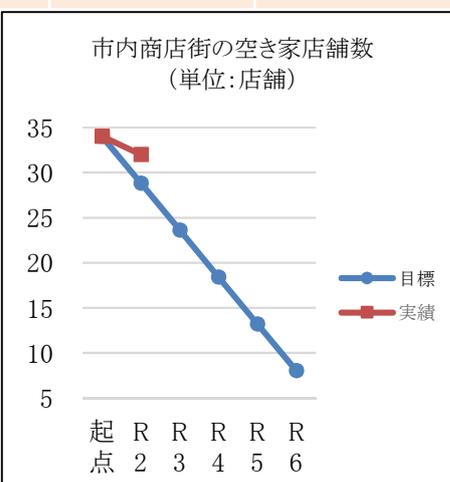
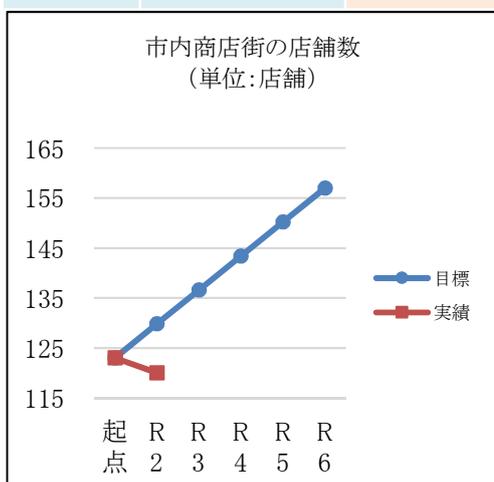
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	58件 (累計)	60件 (累計)	61件 (累計)	63件 (累計)	65件 (累計)
実績	56件 (R1時点累計)	65件 (累計)				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 112%

KPI-20 市内商店街の店舗数 <空き店舗数>

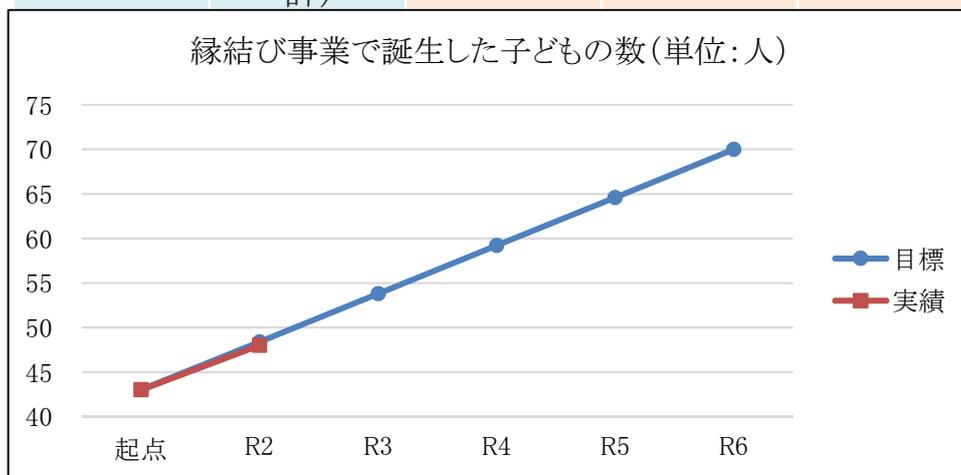
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	130店舗 <29店舗>	137店舗 <24店舗>	143店舗 <18店舗>	150店舗 <13店舗>	157店舗 <8店舗>
実績	123店舗 <34店舗> (R1)	120店舗 <32店舗>				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 店舗 92% 空き家 91%

KPI-21 縁結び事業で誕生した子どもの数

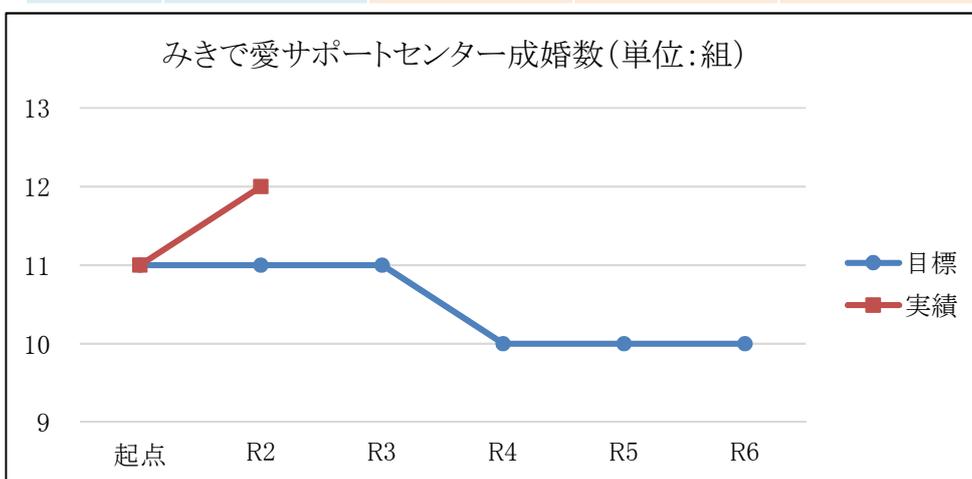
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	48人 (累計)	54人 (累計)	59人 (累計)	65人 (累計)	70人 (累計)
実績	43人 (R1時点累 計)	48人 (累計)				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 100%

KPI-22 みきで愛サポートセンター成婚数

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	11組	11組	10組	10組	10組
実績	11組 (R1)	12組				

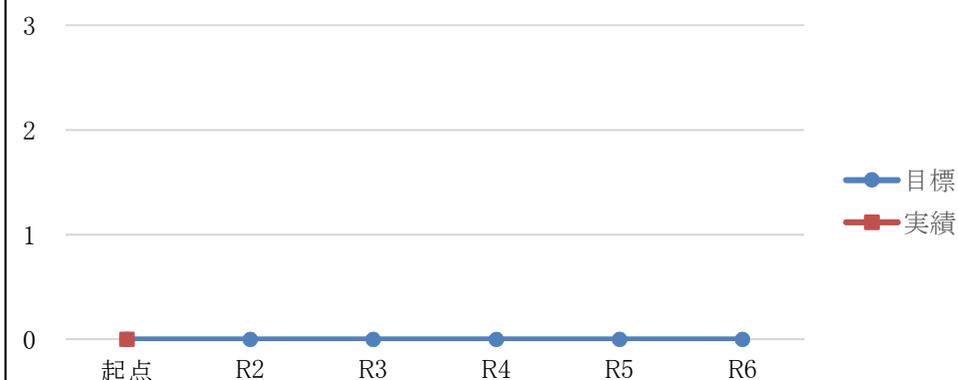


KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 109%

KPI-23 認定こども園での待機児童数

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	0人	0人	0人	0人	0人
実績	0人 (R1)	0人				

認定こども園での待機児童数(単位:%)



KPI判定(R2年度)

○

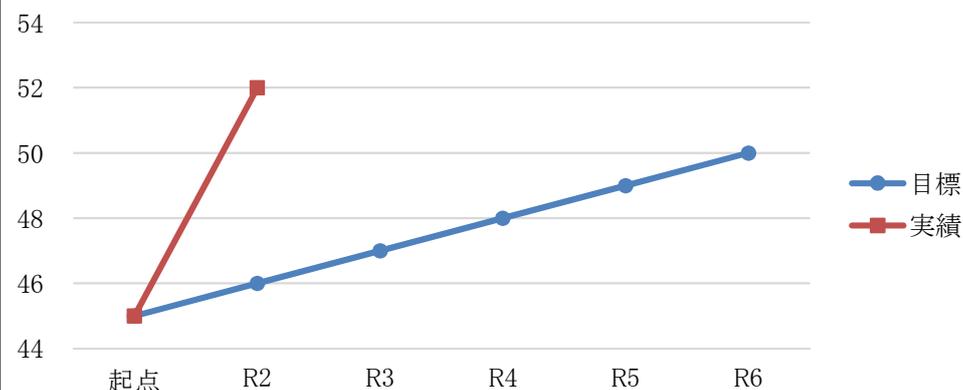
コメント

目標達成

KPI-24 ワークライフバランスの推進実施企業数

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	46社	47社	48社	49社	50社
実績	45社 (R1)	52社				

ワークライフバランスの推進実施企業数(単位:社)



KPI判定(R2年度)

◎

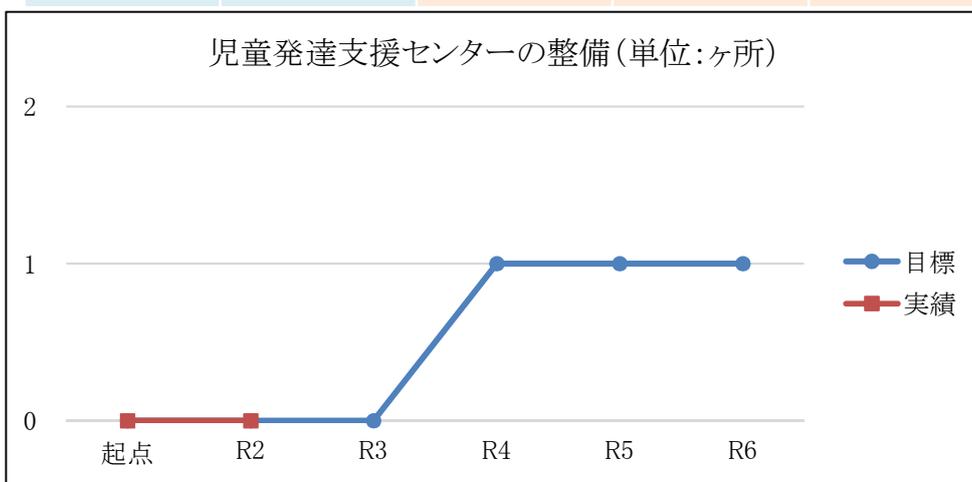
コメント

目標達成率
R2年度 113%

ひょうご仕事と生活センター
にヒアリング
(市内推進宣言 52社)

KPI-25 児童発達支援センターの整備

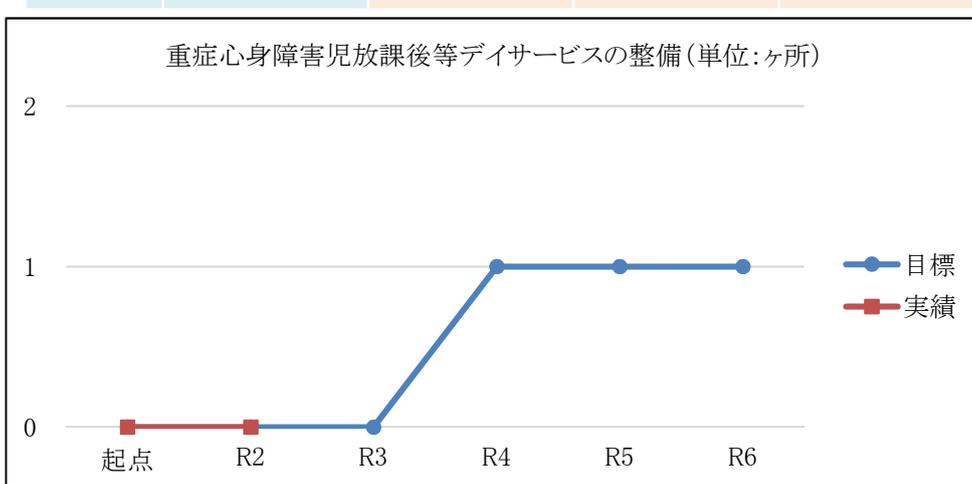
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	0ヶ所	0ヶ所	1ヶ所	1ヶ所	1ヶ所
実績	0カ所 (R1)	0ヶ所				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成

KPI-26 重症心身障害児放課後等デイサービスの整備

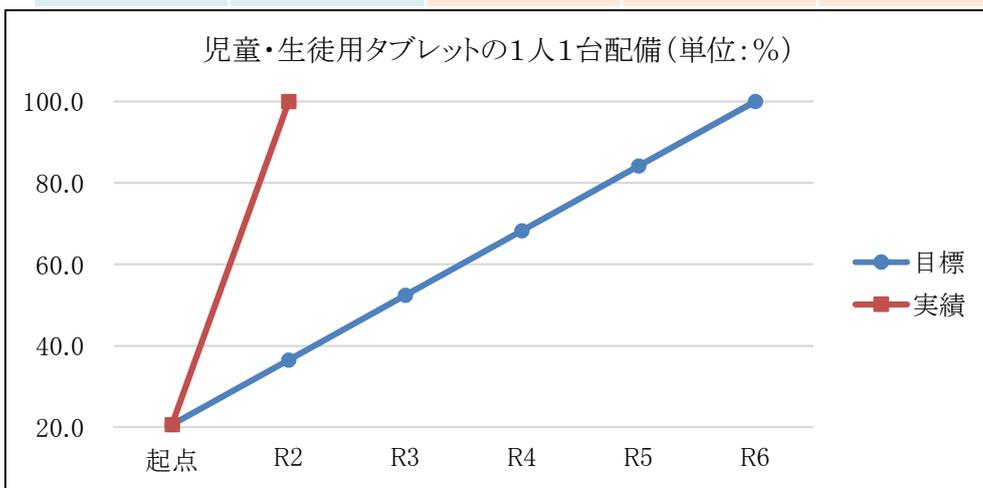
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	0ヶ所	0ヶ所	1ヶ所	1ヶ所	1ヶ所
実績	0カ所 (R1)	0ヶ所				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成

KPI-27 児童・生徒用タブレットの1人1台配備

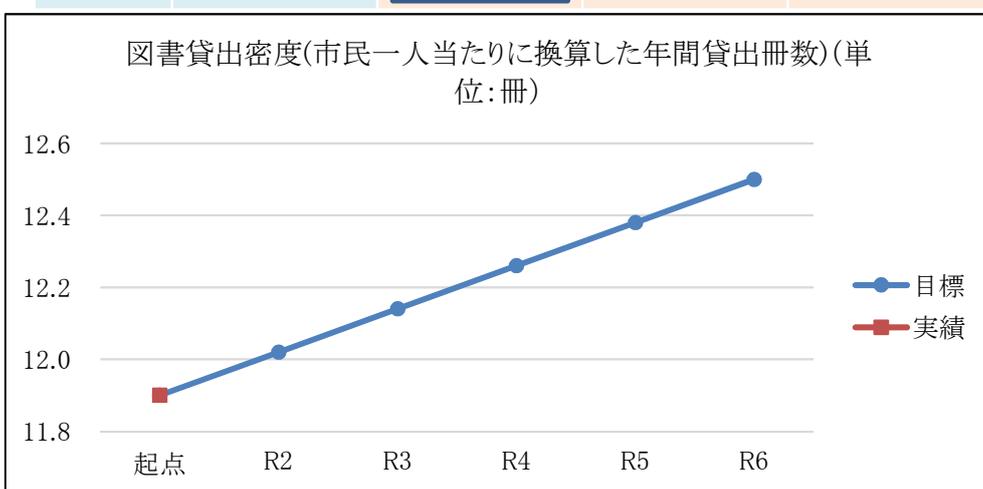
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	36.6%	52.4%	68.3%	84.1%	100%
実績	20.7% (H30)	100%				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 273%
令和3年3月に全生徒への 配備が完了

KPI-28 図書貸出密度(市民一人あたりに換算した年間貸出冊数)

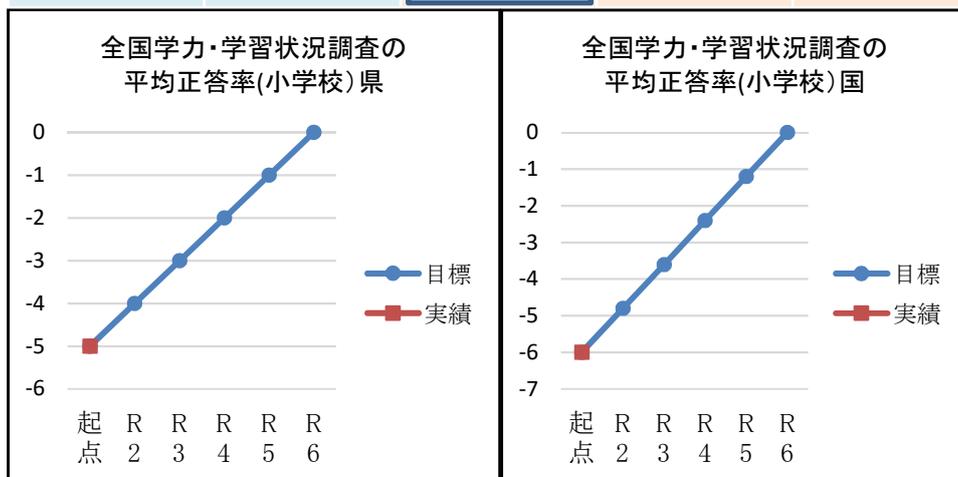
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	12.0冊	12.1冊	12.3冊	12.4冊	12.5冊
実績	11.9冊 (H30)		R3年10月頃 公表見込			



KPI判定(R2年度)
—
コメント
令和3年10月に発行される 「令和3年度兵庫県公共図 書館調査」で公表予定

KPI-29-1 全国学力・学習状況調査の平均正答率（小学校）

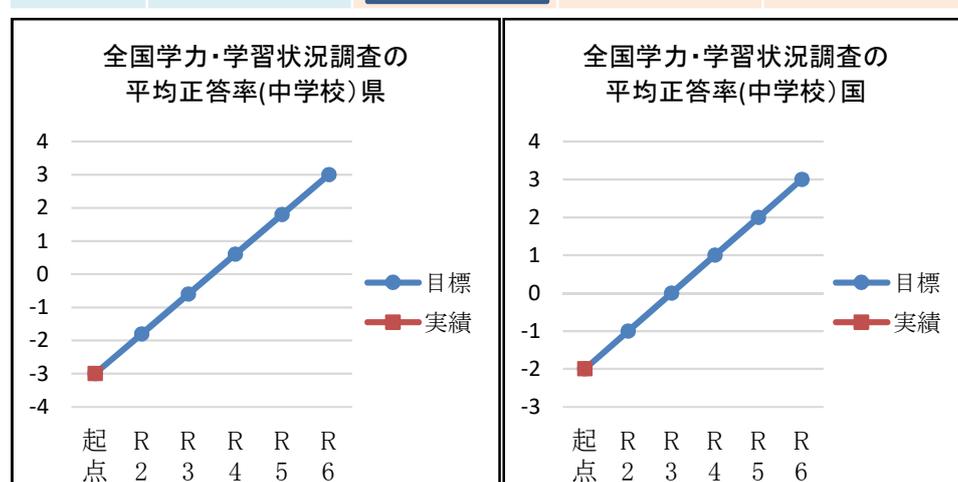
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	県 -5% 国 -6%	県 -4% 国 -4.8%	県 -3% 国 -3.6%	県 -2% 国 -2.4%	県 -1% 国 -1.2%	県 0% 国 0%
実績	県 -5% 国 -6%	未実施				



KPI判定(R2年度)
—
コメント
新型コロナウイルス感染症の影響により、未実施

KPI-29-2 全国学力・学習状況調査の平均正答率（中学校）

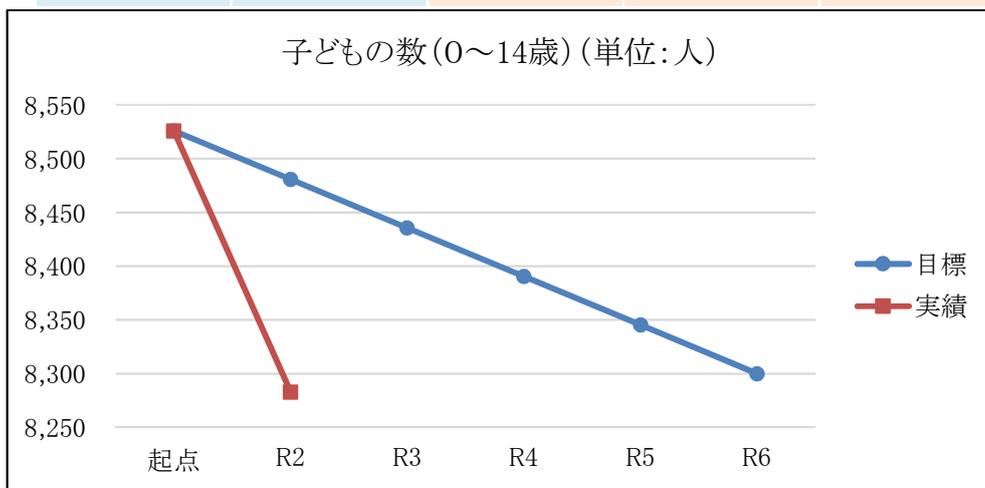
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	県 -3% 国 -2%	県 -1.8% 国 -1%	県 -0.6% 国 0%	県 +0.6% 国 +1%	県 +1.8% 国 +2%	県 +3% 国 +3%
実績	県 -3% 国 -2%	未実施				



KPI判定(R2年度)
—
コメント
新型コロナウイルス感染症の影響により、未実施

KPI-30 子どもの数(0～14歳)

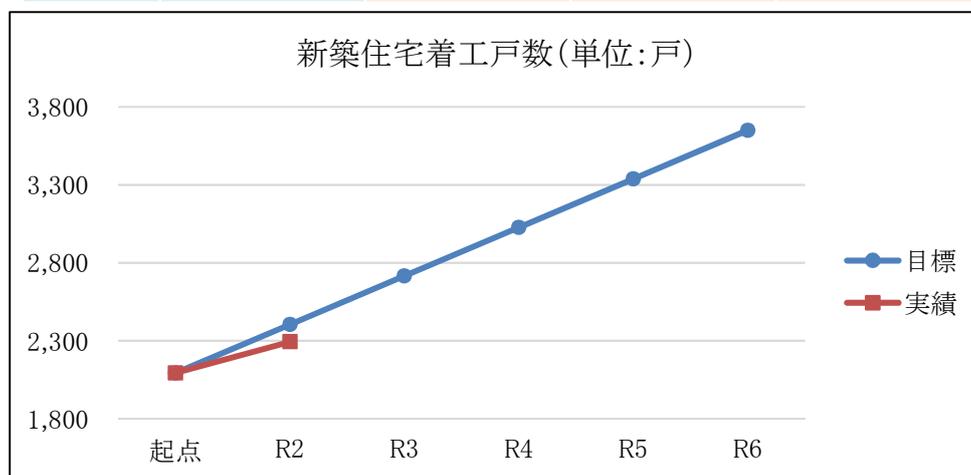
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	8,481人	8,436人	8,390人	8,345人	8,300人
実績	8,526人 (R1)	8,283人				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 97% 前年から約3%減

KPI-31 新築住宅着工戸数

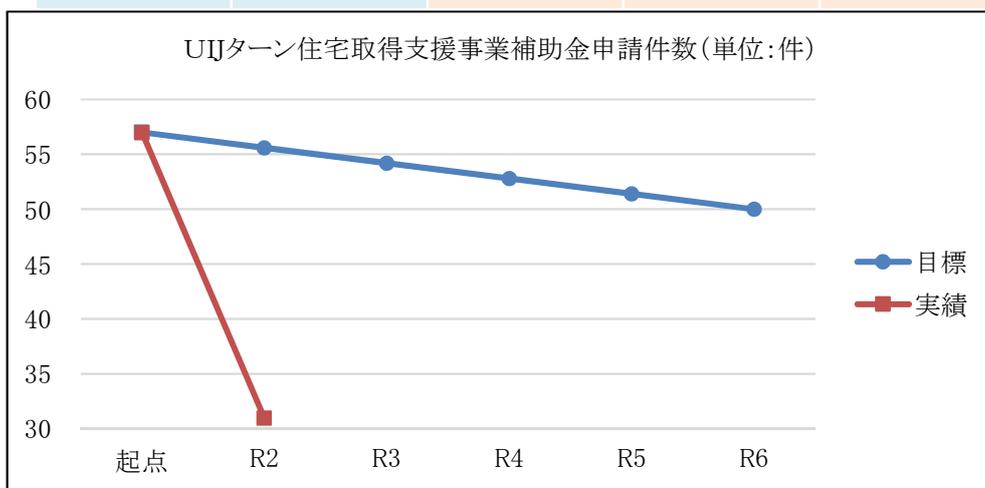
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	2,404戸 (累計)	2,716戸 (累計)	3,027戸 (累計)	3,339戸 (累計)	3,650戸 (累計)
実績	2,093戸	2,293戸 (累計)				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 95%

KPI-32 UIJターン住宅取得支援事業補助金申請件数

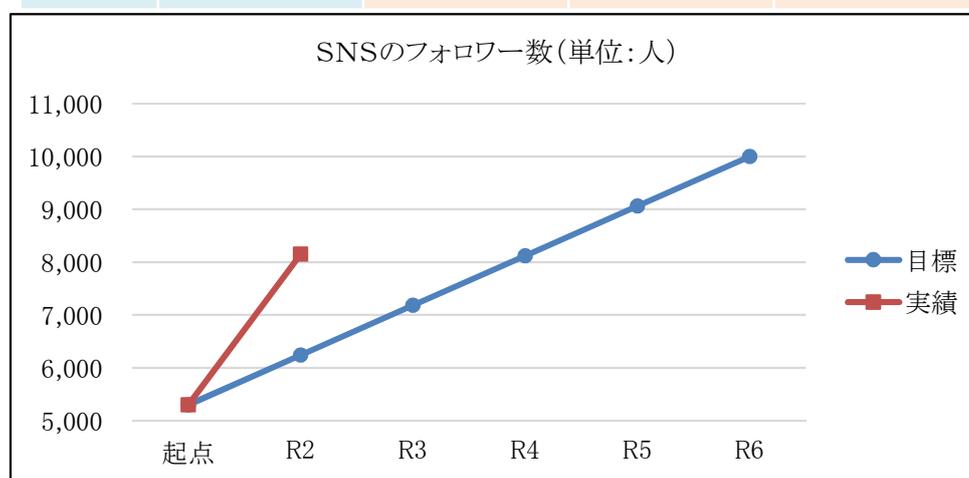
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	56件	54件	53件	51件	50件
実績	57件 (R1)	31件				



KPI判定(R2年度)
×
コメント
目標達成率 R2年度 55%

KPI-33 SNSのフォロワー数

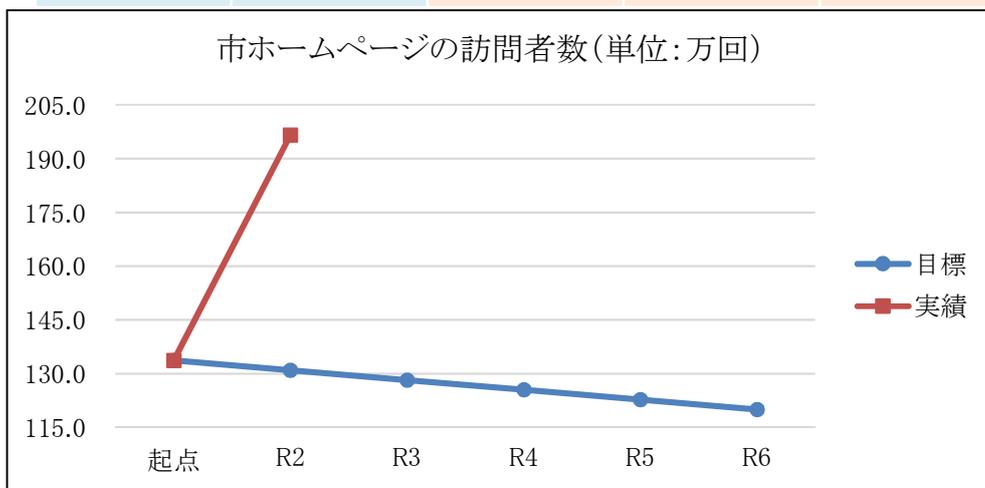
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	6,240人	7,180人	8,120人	9,060人	10,000人
実績	5,300人 (H30)	8,150人				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 131%

KPI-34 市ホームページの訪問者数

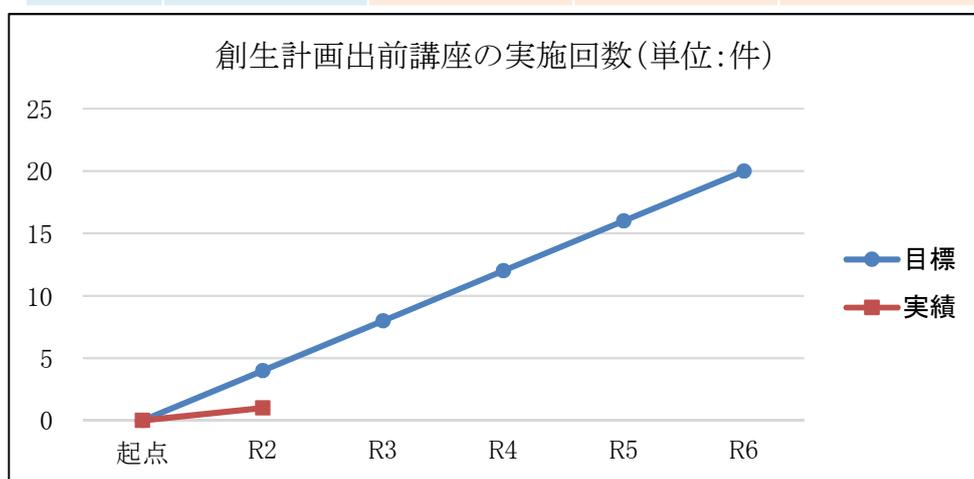
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	131.0万回	128.2万回	125.5万回	122.7万回	120万回
実績	133.7万回 (R1)	196.6万回				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 150% HPのリニューアルや、新型コロナウイルスの影響により、大幅に増加

KPI-35 創生計画出前講座の実施回数

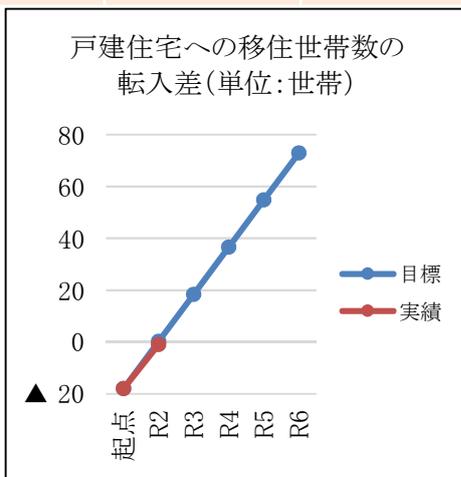
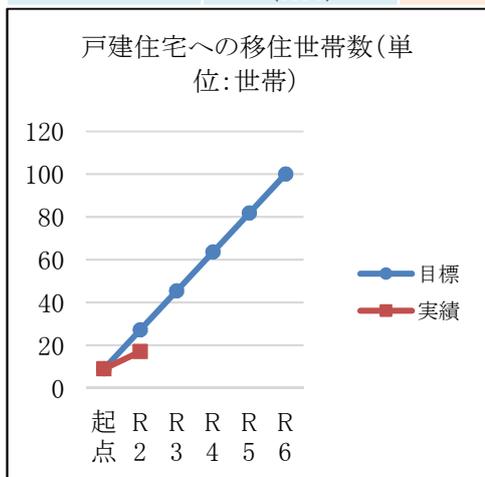
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	4件 (累計)	8件 (累計)	12件 (累計)	16件 (累計)	20件 (累計)
実績	0件 (R1)	1件 (累計)				



KPI判定(R2年度)
×
コメント
目標達成率 R2年度 25% 三木東高等学校とのコラボによる動画制作を行った

KPI-36 戸建住宅への移住世帯数

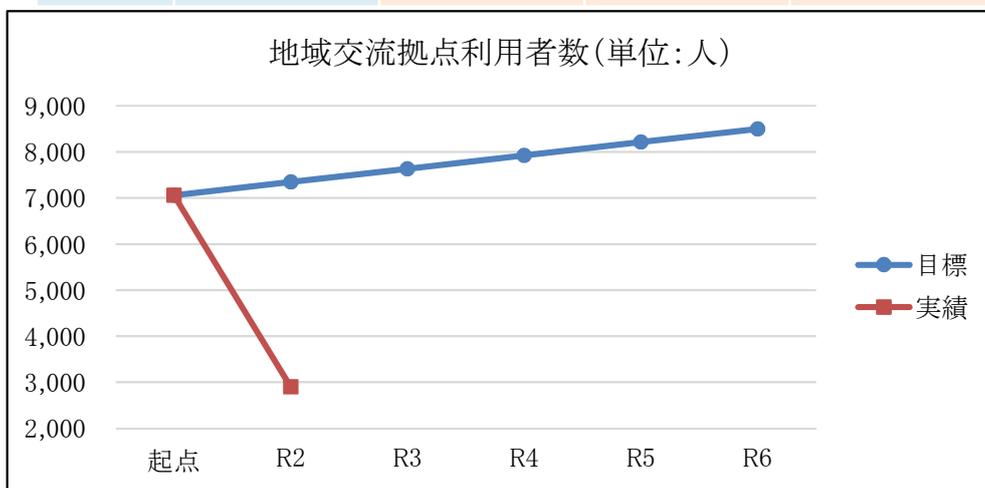
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	27 (転出入差±0)	45 (転出入差+18)	64 (転出入差+37)	82 (転出入差+55)	100 (転出入差+73)
実績	9世帯 (転出入差 ▲18世帯) (H30)	17 (転出入差△1)				



KPI判定(R2年度)
×
コメント
目標達成率 R2年度 世帯 63% 転出入差 94%

KPI-37 地域交流拠点利用者数

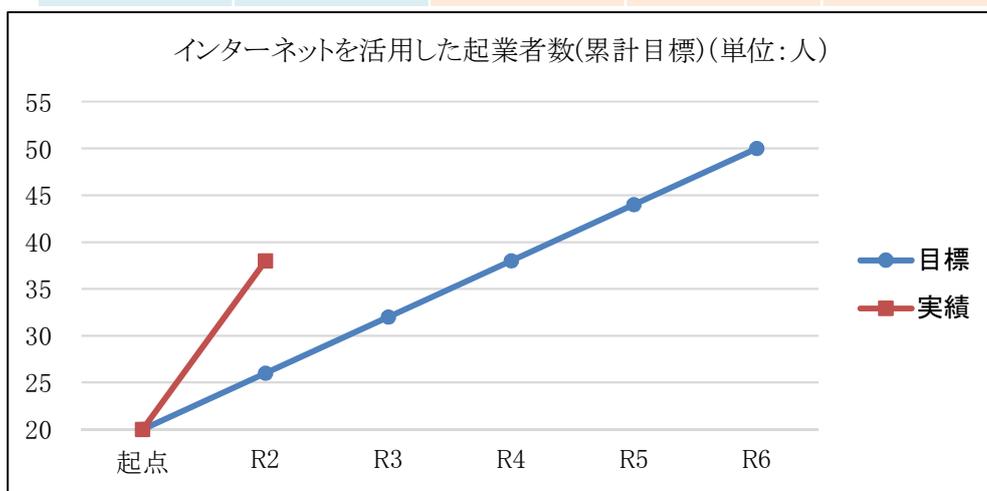
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	7,346人	7,635人	7,923人	8,212人	8,500人
実績	7,058人 (H30)	2,896人	令和3年6月末 に拠点閉鎖	-	-	-



KPI判定(R2年度)
×
コメント
目標達成率 R2年度 39% 新型コロナウイルス感染症拡大により、利用者が大きく減少

KPI-38 インターネットを活用した起業者数(累計目標)

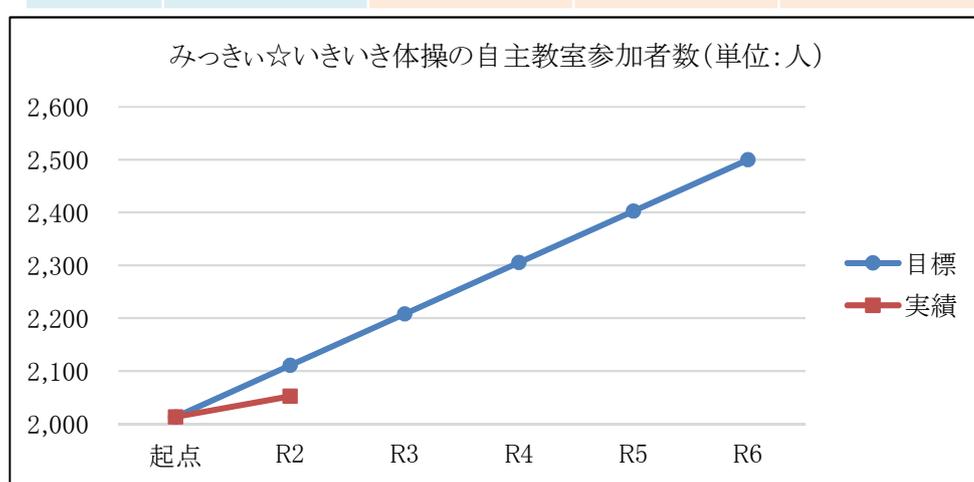
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	26人 (累計)	32人 (累計)	38人 (累計)	44人 (累計)	50人 (累計)
実績	20人 (R1)	38人 (累計)				



KPI判定 (R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 146%

KPI-39 みつきい☆いきいき体操の自主教室参加者数

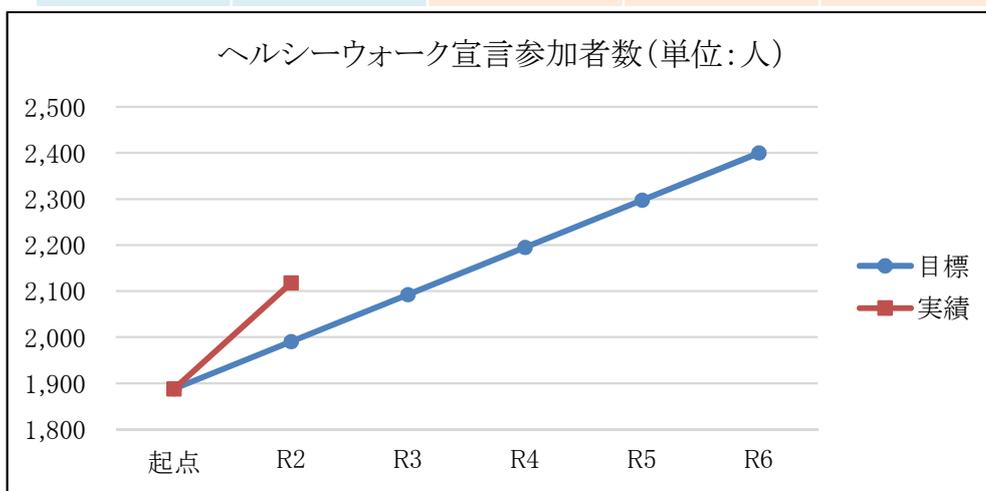
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	2,110人	2,208人	2,305人	2,403人	2,500人
実績	2,013人 (R1)	2,052人				



KPI判定 (R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 97%

KPI-40 ヘルシーウォーク宣言参加者数

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	1,990人	2,093人	2,195人	2,298人	2,400人
実績	1,888人 (H30)	2,118人				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 106%

KPI-41 高齢者大学や公民館で学んだ市民が「みっきい講師団」に登録する人数

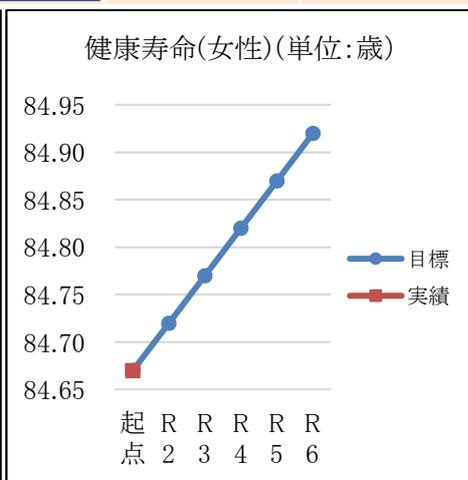
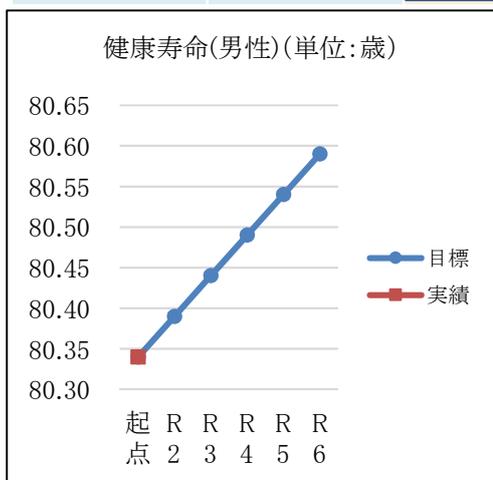
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	2人 (累計)	4人 (累計)	6人 (累計)	8人 (累計)	10人 (累計)
実績	0人 (H30)	0人 (累計)				



KPI判定(R2年度)
×
コメント
目標未達成

KPI-42 健康寿命

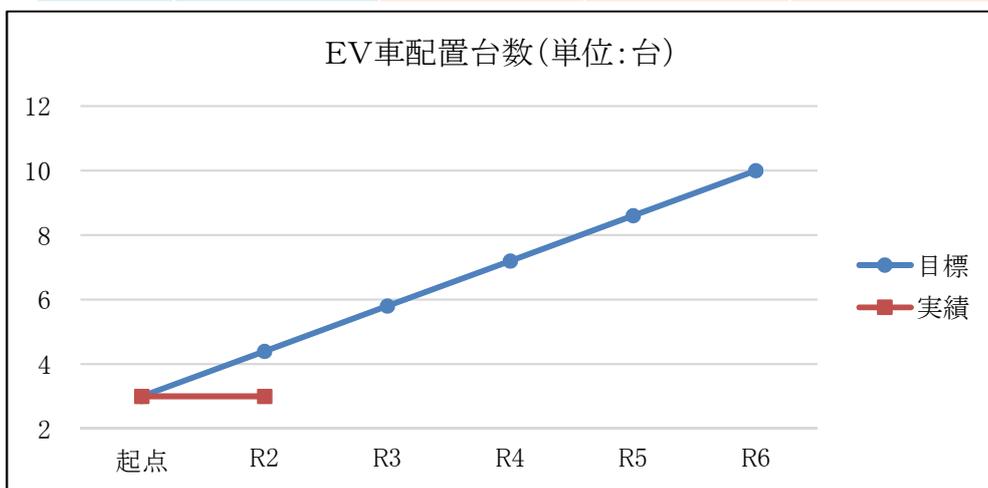
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	男性80.39歳 女性84.72歳	男性80.44歳 女性84.77歳	男性80.49歳 女性84.82歳	男性80.54歳 女性84.87歳	男性80.59歳 女性84.92歳
実績	男性 80.34歳 女性 84.67歳 (H26)	R3年に発表 予定				



KPI判定(R2年度)
—
コメント
令和2年の数字が令和3年の秋頃に県から発表予定

KPI-43 EV車配置台数

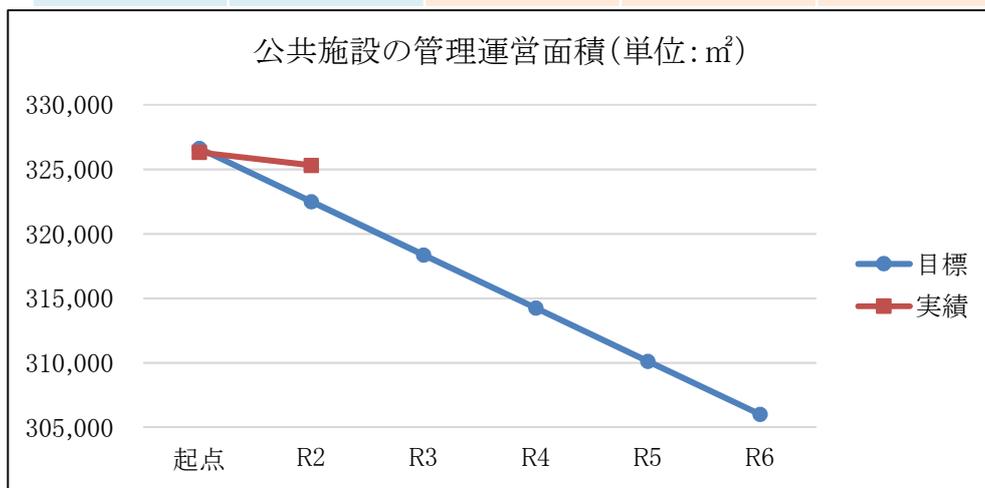
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	4台	6台	7台	9台	10台
実績	3台 (R2)	3台				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 75%
今年度中に1台配置予定

KPI-44 公共施設の管理運営面積

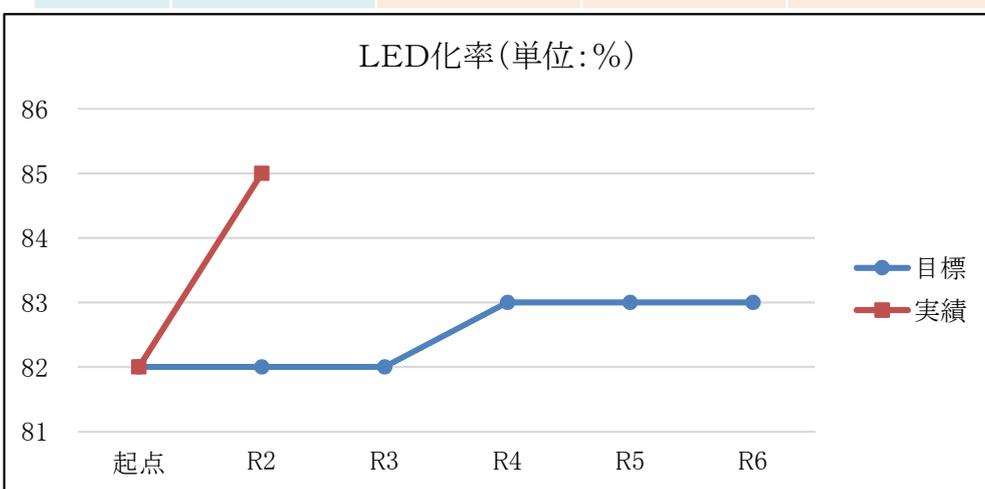
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	322,500㎡	318,375㎡	314,250㎡	310,125㎡	306,000㎡
実績	326,625㎡ (R1)	325,320㎡				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 101% R2年度は、上の丸庁舎解体撤去により325,320㎡まで減少

KPI-45 LED化率

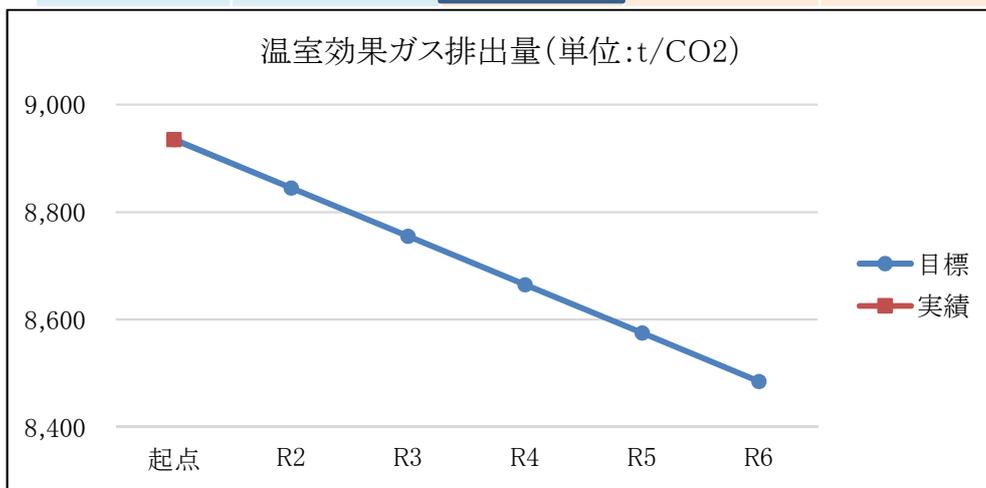
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	82%	83%	82%	83%	83%
実績	82% (R1)	85%				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 104%

KPI-46 温室効果ガス排出量

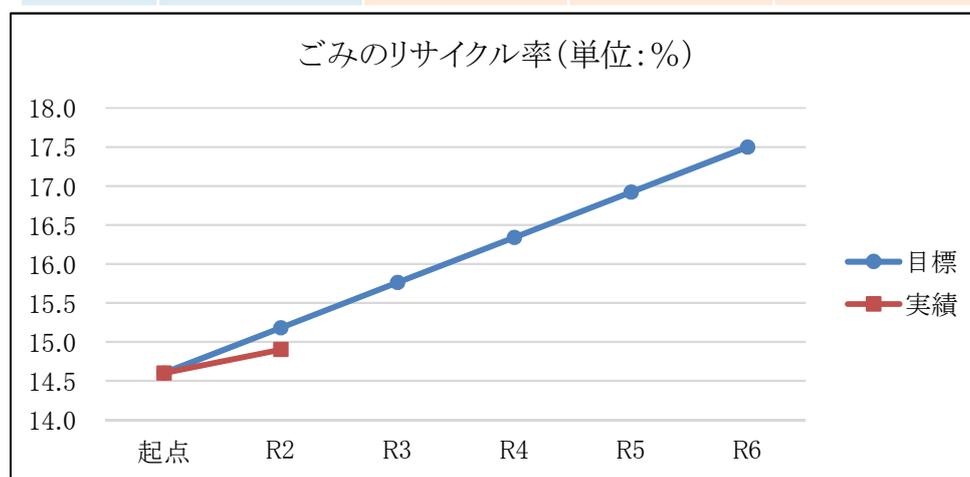
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	8,845t /CO2	8,755t /CO2	8,665t /CO2	8,575t /CO2	8,485t /CO2
実績	8,935t/CO2 (H30)	2021年内に 発表予定				



KPI判定 (R2年度)
—
コメント
2021年内に発表予定

KPI-47 ごみのリサイクル率

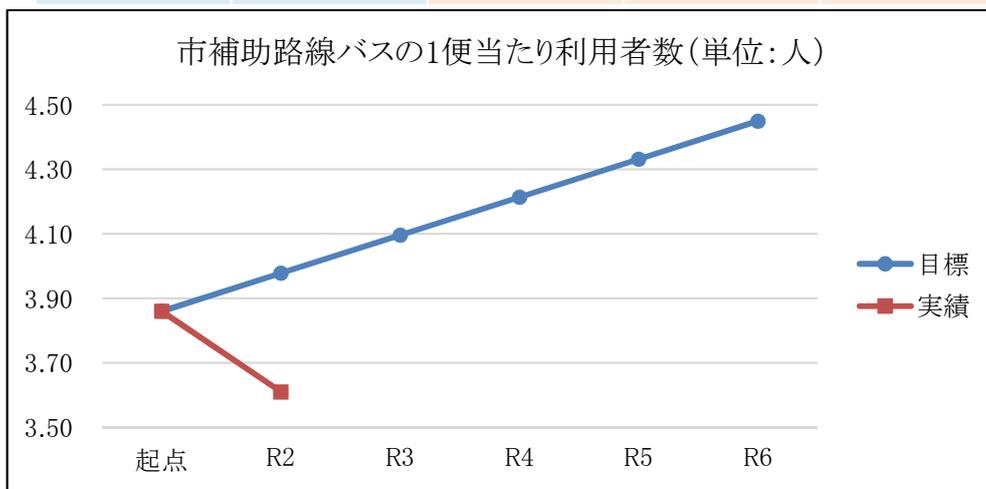
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	15.2%	15.8%	16.3%	16.9%	17.5%
実績	14.6% (R1)	14.9%				



KPI判定 (R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 98%

KPI-48 市補助路線バスの1便当たり利用者数

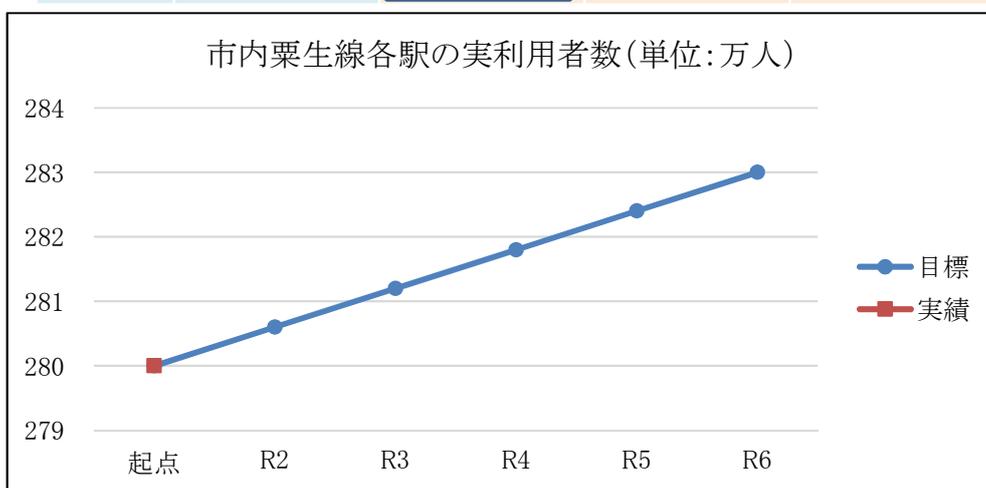
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	3.98人	4.10人	4.21人	4.33人	4.45人
実績	3.86人 (R1)	3.61人				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 90.7% (算出条件:令和元年10月1日～令和2年9月30日)

KPI-49 市内粟生線各駅の実利用者数

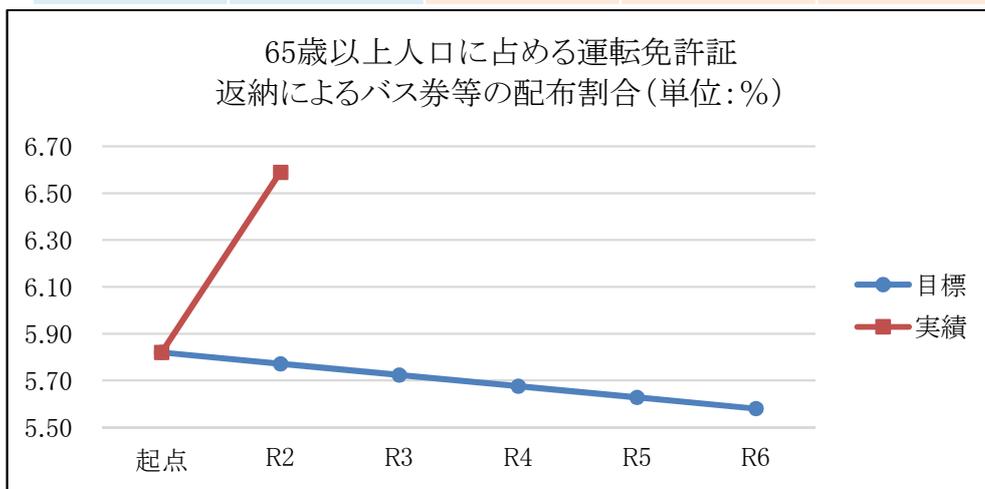
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	281万人	281万人	282万人	282万人	283万人
実績	280万人 (R1)	未公表				



KPI判定(R2年度)
—
コメント
現時点において神戸電鉄株式会社が令和2年度実績値を公表していない状況

KPI-50 65歳以上人口に占める運転免許証返納によるバス券等の配布割合

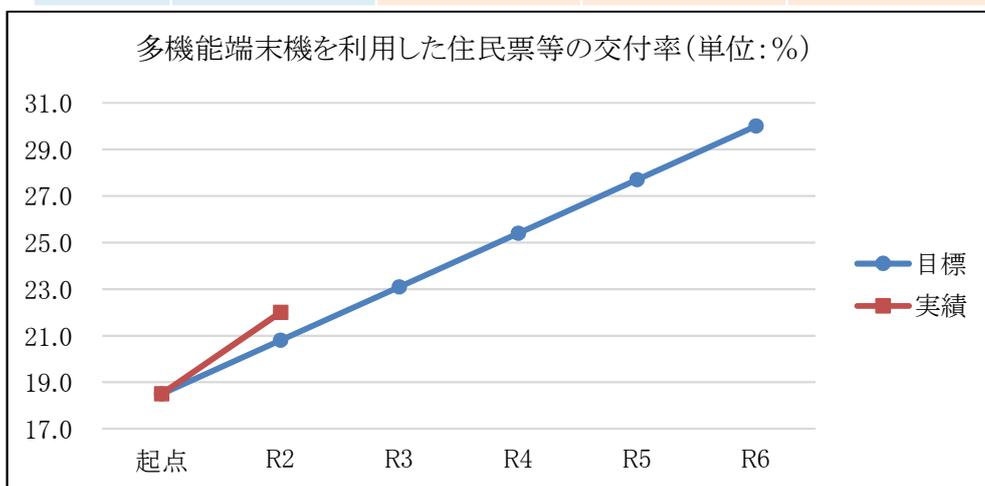
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	5.77%	5.72%	5.68%	5.63%	5.58%
実績	5.82% (R1)	6.59%				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 114%

KPI-51 多機能端末機を利用した住民票等の交付率

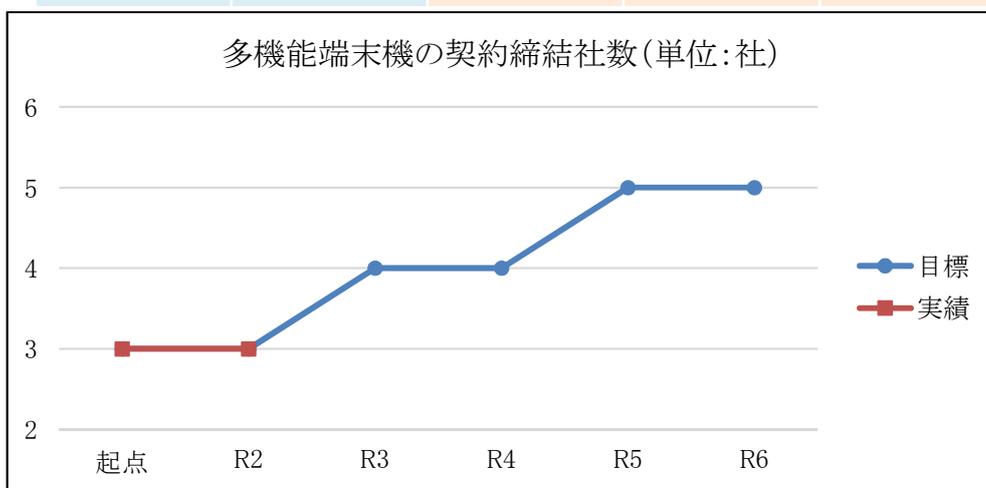
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	20.8%	23.1%	25.4%	27.7%	30%
実績	18.5% (H30)	22.0%				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 106%

KPI-52 多機能端末機の契約締結社数

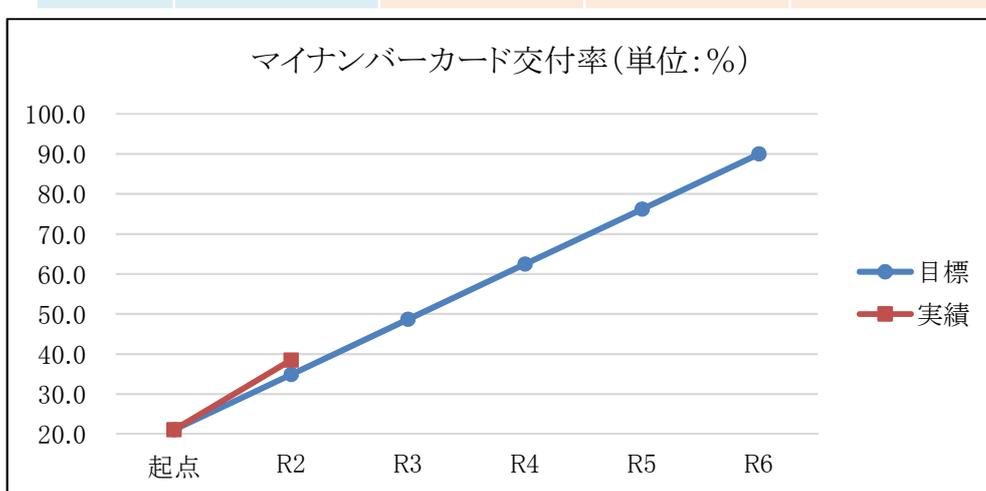
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	3社	4社	4社	5社	5社
実績	3社 (H30)	3社				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 100%

KPI-53 マイナンバーカード交付率

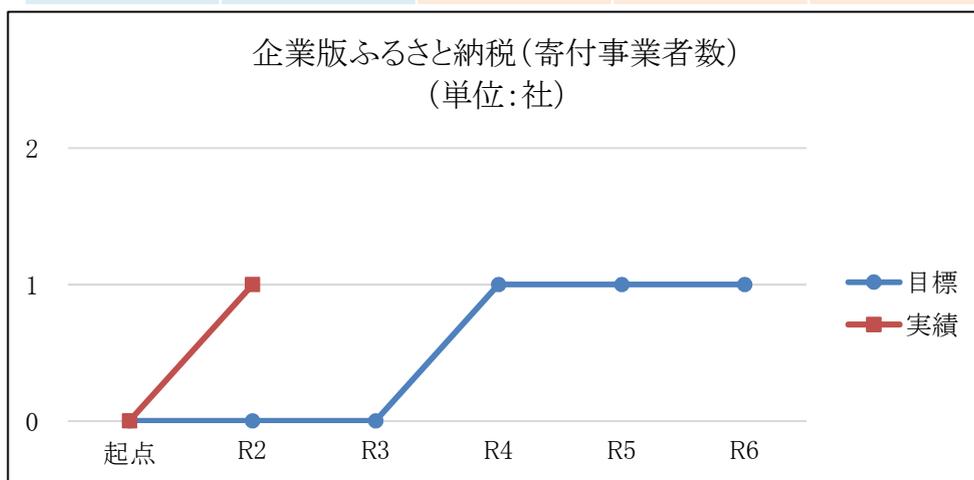
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	34.9%	48.7%	62.4%	76.2%	90.0%
実績	21.1% (R1)	38.5%				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 110%

KPI-54 企業版ふるさと納税(寄付事業者数)

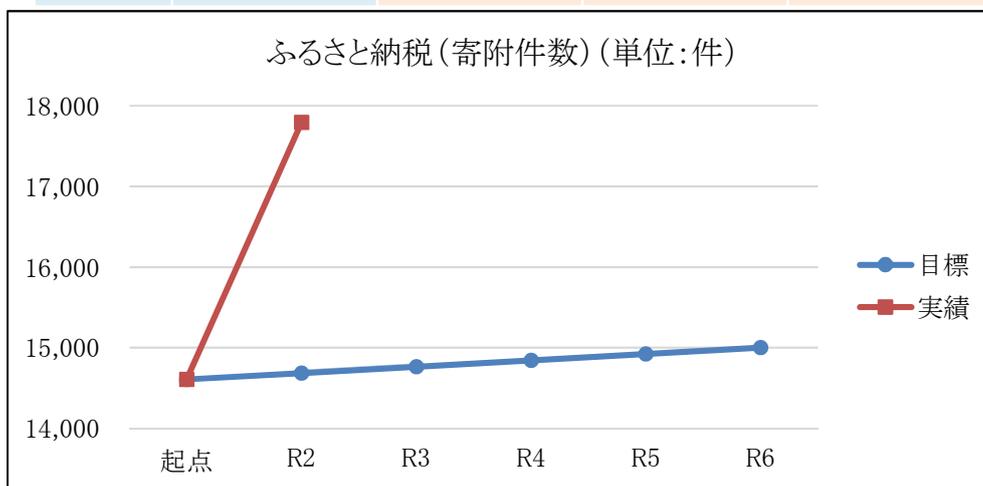
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	0社	0社	1社	1社	1社
実績	0件 (R1)	1社				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成

KPI-55 ふるさと納税(寄附件数)

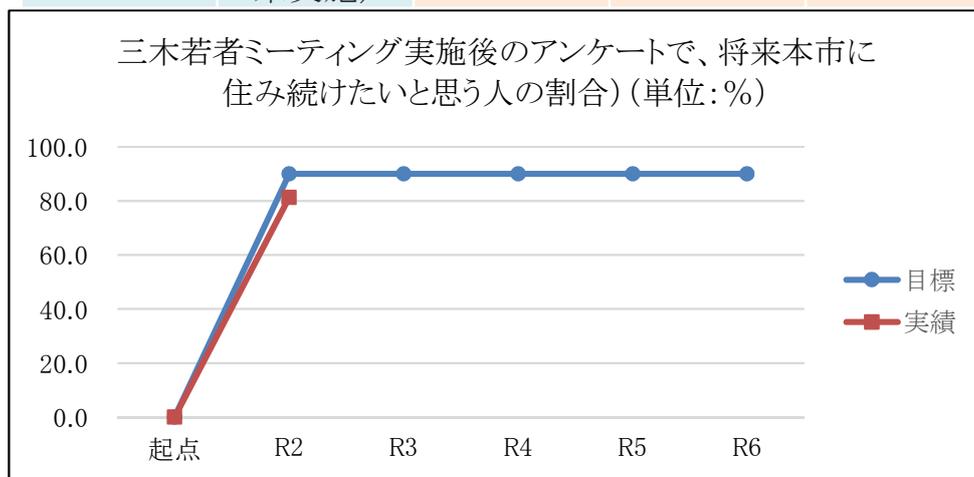
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	14,685件	14,764件	14,842件	14,921件	15,000件
実績	14,606件 (R1)	17,792件				



KPI判定(R2年度)
◎
コメント
目標達成率 R2年度 121%

KPI-56 三木若者ミーティング実施後のアンケートで、将来本市に住み続けたいと思う人の割合

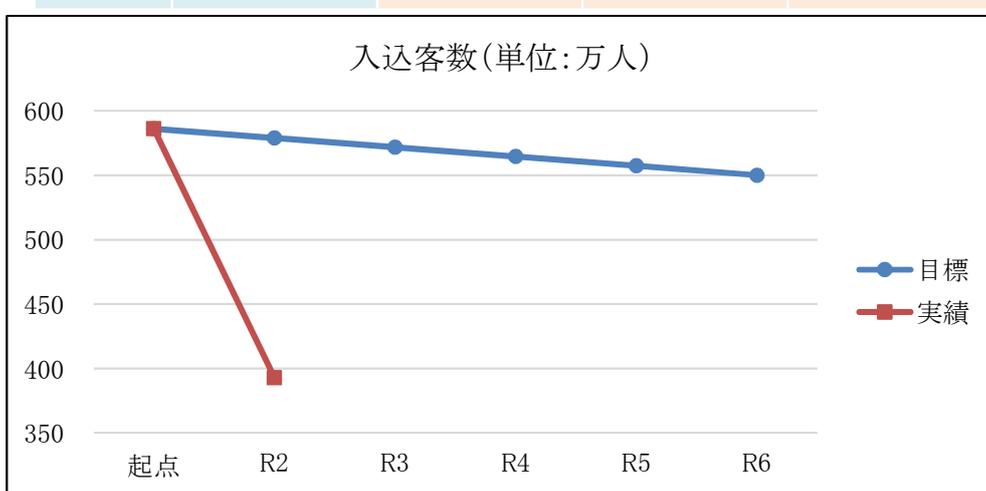
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	90%	90%	90%	90%	90%
実績	— (アンケート 未実施)	81.3%				



KPI判定(R2年度)
△
コメント
目標達成率 R2年度 90%

KPI-57 入込客数

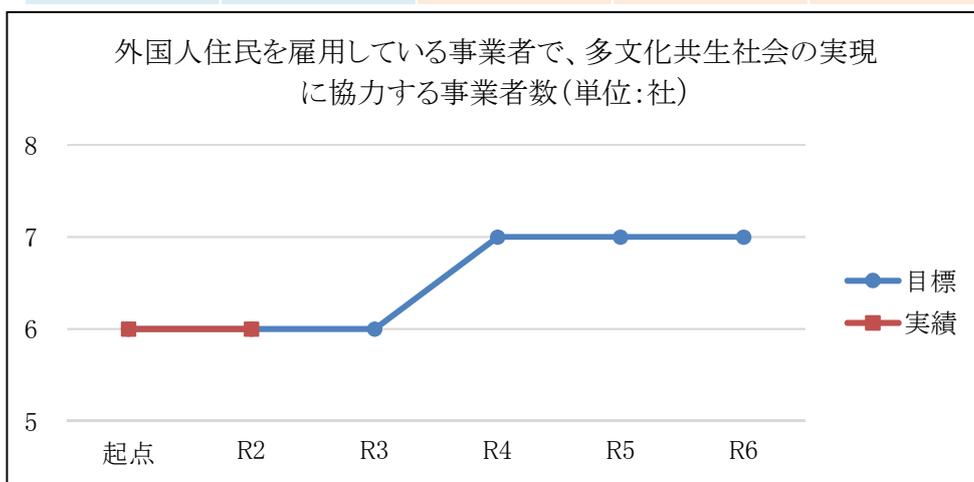
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	579万人	572万人	564万人	557万人	550万人
実績	586万人 (R1)	393万人				



KPI判定(R2年度)
×
コメント
目標達成率 R2年度 68%
新型コロナウイルス感染症拡大により、入込客数が大きく減少

KPI-58 多文化共生社会の実現に協力する事業者数

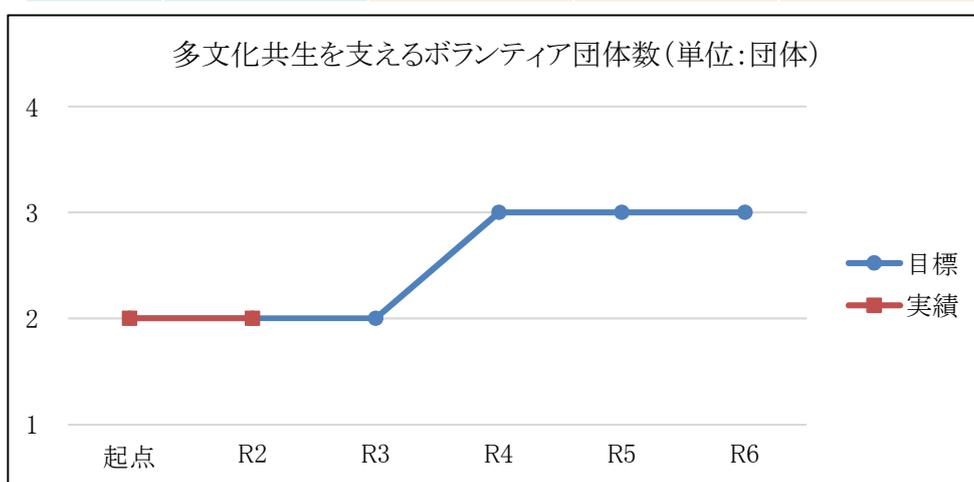
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	6社	6社	7社	7社	7社
実績	6社 (R2)	6社				



KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 100%

KPI-59 多文化共生を支えるボランティア団体数

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	2団体	2団体	3団体	3団体	3団体
実績	2団体 (R1)	2団体				

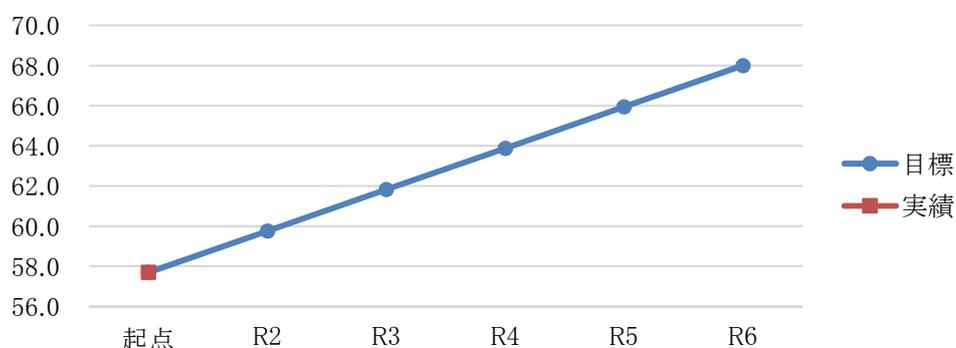


KPI判定(R2年度)
○
コメント
目標達成率 R2年度 100%

KPI-60 市民アンケート「だれもが平等で差別のないまちづくり」に対する満足度

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	59.8%	61.8%	63.9%	65.9%	68.0%
実績	57.7% (H30)	—	—	—	アンケート 実施予定	

市民アンケート「だれもが平等で差別のないまちづくり」に対する満足度(単位:%)



KPI判定(R2年度)

—

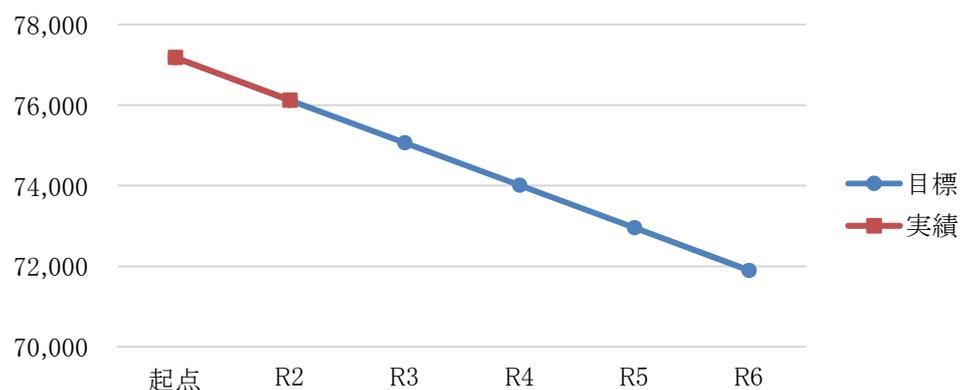
コメント

令和5年度にアンケート実施予定

KPI-61 定住人口

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	76,122人	75,067人	74,011人	72,956人	71,900人
実績	77,178人 (H26)	76,121人				

定住人口(単位:人)



KPI判定(R2年度)

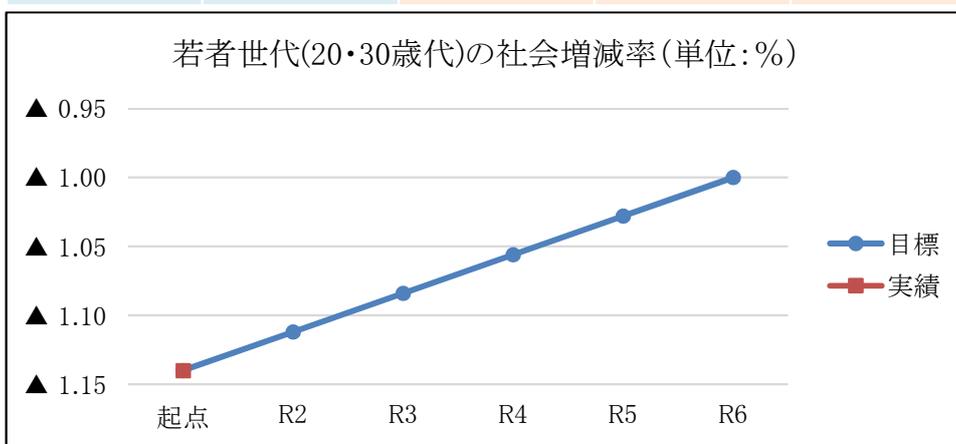
○

コメント

目標達成率
R2年度 100%

KPI-62 若者世代(20・30歳代)の社会増減率

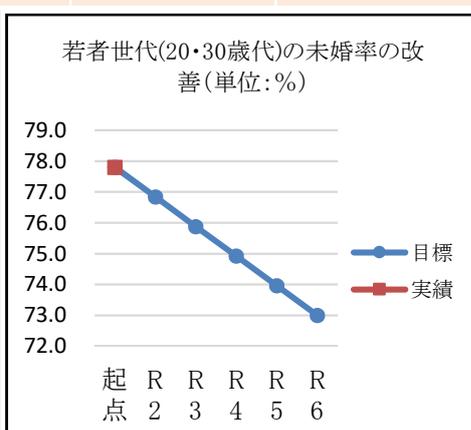
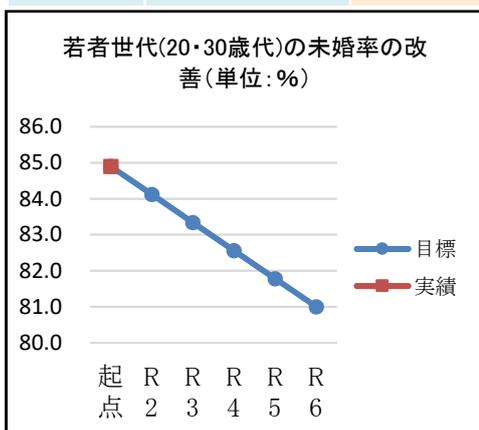
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	▲1.14%	▲1.11%	▲1.08%	▲1.06%	▲1.03%
実績	▲1.14% (R1)	R3年秋頃 に発表予定				
実績-目標	—					



KPI判定(R2年度)
—
コメント
令和2年の数字が令和3年の秋頃に県から発表される予定

KPI-63-1 若者世代(20・30歳代)の未婚率の改善 (20歳代)

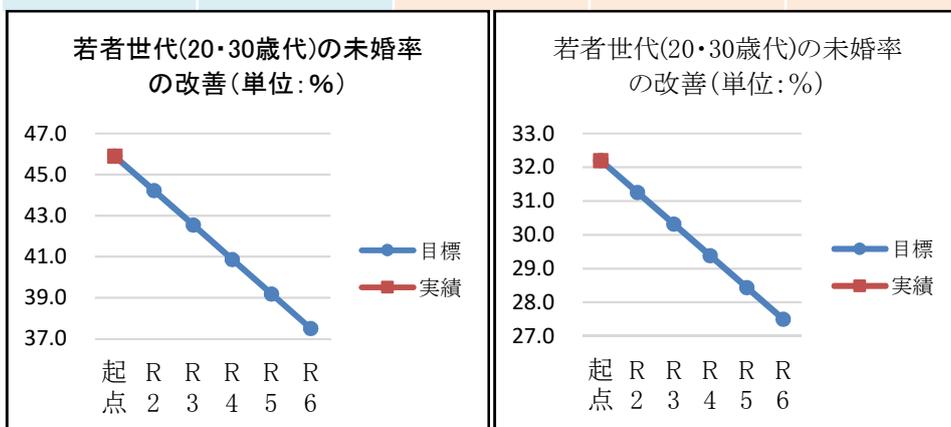
区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	男84.1% 女76.8%	男83.3% 女75.9%	男82.6% 女74.9%	男81.8% 女74.0%	男81.0% 女73.0%
実績	男84.9% 女77.8%	R3年秋頃に 発表予定				



KPI判定(R2年度)
—
コメント
令和2年の数字が令和3年の秋頃に県から発表される予定

KPI-63-2 若者世代(20・30歳代)の未婚率の改善 (30歳代)

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	男44.2% 女31.3%	男42.5% 女30.3%	男40.9% 女29.4%	男39.2% 女28.4%	男37.5% 女27.5%
実績	男45.9% 女32.2%	R3年秋頃に 発表予定				



KPI判定(R2年度)

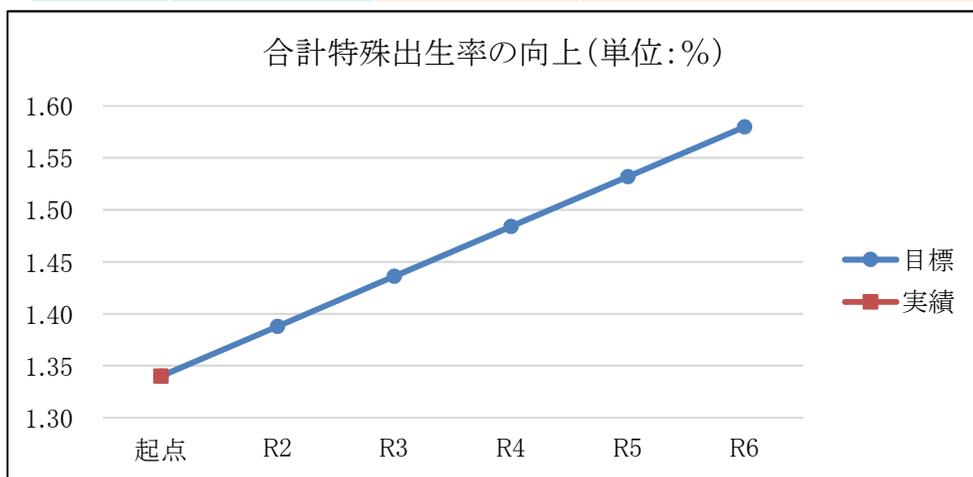
—

コメント

令和2年の数字が令和3年の秋頃に県から発表される予定

KPI-64 合計特殊出生率の向上

区分	目標設定の 起点	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
目標	—	1.39%	1.44%	1.48%	1.53%	1.58%
実績	▲1.34% (R1)	R3年秋頃に 発表予定				



KPI判定(R2年度)

—

コメント

令和2年の数字が令和3年の秋頃に県から発表される予定

