

未来の  
ために、  
いま選ぼう。

## タイトル

COOLポイントカード

## 概要

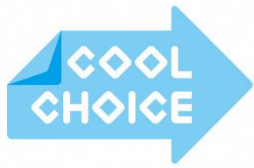
- ・ポイントカードを利用することによって、地産地消を促す。
- ・ポイントをためて利用者に還元。還元方法は様々で特産品を選択していただき提供する。
- ・ポイントカードは各協力店にて配付していただく。

## アイデア発案のキッカケ

- ・ポイントカード利用者が多いイメージ
- ・利用しやすい
- ・市民に浸透しやすい

## 担い手・協力者

三木市商店街連合会、三木商工会議所  
学生、各協力店舗



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

## タイトル

三木市知っ得教室～アプリで広めるクールチョイス～

## 概要

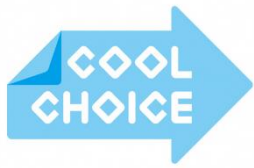
- ①アプリ作成（水道・電気料金の見える化）
  - 歩いた歩数でポイント付与
  - ・ポイント交換
  - 三木市特産品、割引券（秋祭り、金物祭り、ネスタ、コンビニ等で使用可）
- ②イラストでクールチョイスを伝える
  - ・小中高生にポスター作成呼びかけ
  - 入賞者に景品
  - ・三木市のイベントに来た人に宣伝（アプリ紹介）

## アイデア発案のキッカケ

- ・三木市を知ってもらいたいから（イベントや取り組み）
- ・クールチョイスを知ってもらう
- ・景品があれば、やる気がでる
- ・電気をいくら使っているか分からない

## 担い手・協力者

- ・三木市の店
- ・市役所→資料づくり
- ・学生
- ・プログラマー
- ・関西電力
- ・生産者
- ・主婦、社会人



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

## タイトル

SNSで知るクールチョイスの活動

## 概要

SNSによる発信

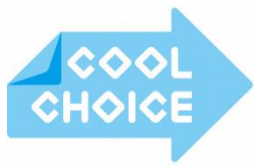
- ・クールチョイスの動画作成
- ・イベントの開催案内
- ・施設等で動画を流してもらう

## アイデア発案のキッカケ

SNSの普及

## 担い手・協力者

- ・会社
- ・学校
- ・市役所
- ・学生
- ・施設



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

## タイトル

三木市を盛り上げよ～大作戦！

## 概要

ゴミ拾いイベントを開催する。

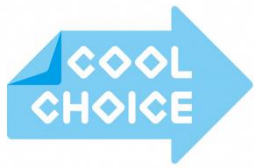
- ・ 地域・学校対抗でゴミ拾いを行う。
- ・ ゴミ袋に分別の仕方などのキャッチフレーズを印刷し、配布する。
- ・ 三木市のクールチョイスのテーマソングを作成し、イベントで流す。
- ・ ウォーターサーバーを設置し、マイボトルを配布する。
- ・ 電車にポスター等を貼ってもらい宣伝する。

## アイデア発案のキッカケ

- ・ 多くの人に見聞きしてもらえと思ったから。
- ・ ペットボトル山積みを見たから。

## 担い手・協力者

- ・ 学生
- ・ 市役所職員
- ・ 印刷業者、ウォーターサーバーの業者
- ・ 市長
- ・ 三木市出身の有名人
- ・ 音楽の先生



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

## タイトル

クイズで学ぼうクールチョイス『クイズチョイス！！』

## 概要

内容：クールチョイスに関するクイズを解き、進めていく体験型イベントを実施し、クールチョイスへの理解を深める。また、SNSを活用し広報、動画配信をし、参加者だけでなく、多くの方へクールチョイスを広める。

※参加者には、クールチョイスグッズ（景品・参加賞）を配付

場所：森林公園

対象：小、中学校生（外国人含む）

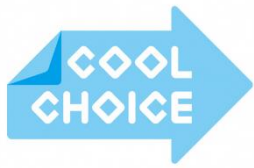
広報：SNS、FMみっきい、クールチョイスポスター（多言語）の公共交通機関等へ掲示

## アイデア発案のキッカケ

小さいときにクイズにはまり、クイズで色々なことを学んだ。また、新型コロナもあり、イベントが中止される中、体験型イベントであれば、楽しくクールチョイスを学べると考えたから。

## 担い手・協力者

高校生、大学生のボランティア  
市役所  
公共交通機関  
市内のお店



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

## タイトル

エコを**みっきい**と体験しよう！

## 概要

体験型エコイベントの実施。(エコ体験・ごみ拾い)

- ①スタンプラリーと関連されたごみ拾い→拾った種類と重さに応じてポイント付与
- ②服再利用の場所（バザー）
- ③クイズ→ポイント付与

ポイントに応じて、三木市の特産品やエコグッズ、ふるさと納税への寄付につなげる。

## アイデア発案のキッカケ

体験することにより、日常生活でも実際に活用できる。  
地域、参加者等お互いにメリットになるようなイベントになるから。

## 担い手・協力者

市・地域住民・ボランティアの学生・NPOエコ団体