

● **令和4年度三木若者ミーティング**
 ● **テーマ**
 広げようクールチョイス
 ～若い世代へのPRについて～
 ● **内容**
 次のページで紹介いたします。



● **内容**
 三木城跡や旧街道、寺院などを3つの地区に分け、地域資源を活かしたまちづくりについて、意見を出し合いました。
 出た意見を参考に湯の山街道フイトアップ、三木城冬の陣の実証実験を実施し、学生にも運営に参加してもらいました。

● **令和2年度三木若者ミーティング**

● **テーマ**
 旧市街地の地域資源を活かしたまちづくり
 ● **内容**
 三木の事業者と協力した商品開発プロジェクト

● **令和3年度三木若者ミーティング**

● **テーマ**
 三木の事業者と協力した商品開発プロジェクト
 ● **内容**
 商品開発をめざし、市内事業者とともに、ニーズや課題などを考え、アイデアを出し合いました。現在商品化に向けて事業者が検討中です。



若者が考える！
～三木若者ミーティング～

問 (市)縁結び課 地方創生係

市では、施策や事業などに若者の意見を取り入れることによって、若者にとって魅力のあるまちをつくることを目的とした「三木若者ミーティング」を実施しています。
 また、若者たちに「将来も三木市に住み続けたい」「三木市のことをさらに知り、もっと好きになつた！」と思ってもらえるよう、参加者は市内にある関西国際大学や高等学校(三木、三木北、三木東、吉川)、吉川町にキャンパスを置く神戸星城高校、1大学5高等学校から募り、グループワークなどを通じて、市に対する様々な意見を伺っています。
 今年度はクールチョイスの若者へのPR方法について将来の地球環境を担う若者の皆さん自身に考えてもらい、若者ならではの視点で提案してもらいました。
 今後も若者ミーティングを引き続き実施し、住み続けたいと思ってもらえるまちづくりをめざします。
 今月号では、今まで取り組んできた若者ミーティングについて紹介します。

若者ミーティングの流れ

学ぶ
資料を見たり、専門家による講義を受け、必要な知識を学ぶ。

グループワーク
グループに分かれ、意見を出し合い、意見をまとめる。

発表
参加者や市長の前でグループでまとめた意見を発表する。

市政に活かす
意見は市で行う事業や取組などに可能な限り反映します。

講師を務めた近畿経済産業局の担当者に向いました

令和4年の若者ミーティングに第1回は講師として、第2回はグループワークのオブザーバーとして参加させていただきました。講演では「そもそも自分たちが暮らしている三木市って一体どんなまちなの？ 将来はどうなっていくの？」といった点をデータを用いてお伝えし、三木市の強みも課題も全て含めて、アイデアに変えていこうというお話しをさせていただきました。参加された皆さんが三木市のことを自分事と捉え、熱心に聞いていらつしやる姿がとても印象的でした。
 実際に「自ら考え、アイデアを作り、その想いを誰かに伝える」という作業は参加者にとってもかけがえのない経験になったのでは



近畿経済産業局
RESAS普及活用
支援調査員
木津敦史さん



令和4年度の参加者



まとめた内容をグループ全員で発表する



各グループに分かれ、意見交換を行い、まとめていく

6つのグループに分かれ、大学生が進行役になり、若者に対するクールチョイスのPR方法について積極的に意見交換を行いました。最後には、グループごとに参加者や市長の前で発表を行いました。

第2回



講演を聞き、学ぶ

第1回

クールチョイスの事前知識習得と近畿経済産業局からアイデアを提案するにあたっての考え方についての講演を受講し、第2回でのグループワークや発表の準備を行いました。

1 大学5高等学校の学生約30名と市の若手職員などが参加し、8月4日、24日にクールチョイスのPR方法について意見を出し合いました。

令和4年度三木若者ミーティングの内容

テーマ：広げようクールチョイス〜若い世代へのPRについて〜

●提案アイデア

タイトル	内容
COOLポイントカード	クールチョイスをすることでポイントが貯まる、地域で使えるカードを作成
三木市知っ得教室 ～アプリで広めるクールチョイス～	アプリによるクールチョイスのPR
SNSで知るクールチョイスの活動	クールチョイスの活動をSNSにより発信
三木市を盛り上げよ～大作戦！	ゴミ拾いイベントの開催
クイズで学ぼうクールチョイス 「クイズチョイス！！」	クールチョイスに関するクイズイベントの実施
エコをみっきいと体験しよう！	体験型エコイベントの実施(エコ体験、ゴミ拾いなど)

参加した学生にお話を伺いました

私は、今回初めて若者ミーティングに参加し、高校生とクールチョイスを若者にPRする方法について話し合いました。私たち関西国際大学から参加したメンバーは、各グループで進行役を任されていました。少し緊張しましたが、チームの雰囲気がよくなるように、積極的に高校生と話し合い、和気あいあいとした雰囲気でき意見交換することができました。チームの高校生のみ



んながたくさんいい案を考えてきてくれたので、1つの班としてのアイデアに絞ることに苦戦しましたが、みんなの案を少しずつ取り入れたアイデアに仕上げることができたので良かったと思います。

今回、若者ミーティングに参加して、話し合いの場で、進行役として話し合いをスムーズに行う難しさ、スムーズな話し合いを行えた時の達成感を知ることができました。来年の若者ミーティングにも機会があればぜひ参加したいと思います。



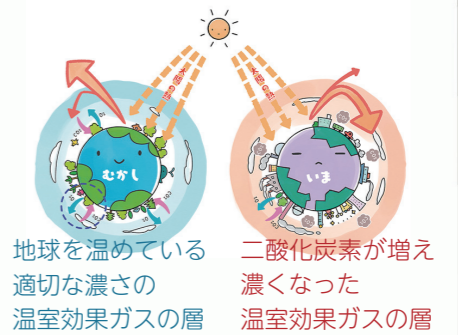
関西国際大学
経営学部経営学科2年
ひらいまさひろ
平井章裕さん

クールチョイスを知ろう！ (市)生活環境課 環境政策・消費者行政係

地球温暖化は、日常生活で排出される温室効果ガス(二酸化炭素やメタンガスなど)が大気中に増えることが主な原因とされています。

温室効果ガスには地球に注がれた太陽の熱を宇宙へ逃がしにくい性質があり、生物が住みやすい気温を保っているのですが、増えすぎると大気中の余分な熱の放出を妨げるようになり地球全体の気温が上昇します。これを「地球温暖化」といいます。

地球温暖化が進むと、農作物の不作や気温の上昇、他にも近年増えている大型台風やゲリラ豪雨といった異常気象の原因となり、私たちの生活に大きな影響が出ると言われています。



クールチョイスとは、地球温暖化対策につながる「賢い(COOL)選択(CHOICE)」のことで、二酸化炭素などの温室効果ガスの排出量を減らすために国がすすめている国民運動のことです。美しく住みやすい地球を次世代につなぐためにも、私たち一人一人が普段の生活の中で二酸化炭素などの排出量を減らす「賢い選択」を心がけて実践しましょう。

クールチョイスの賛同登録に協力を

メール登録すると、地球温暖化対策に関するメールマガジンが届きます(1カ月に1回程度)。

クールチョイスの取り組みを発信中

市の取り組みやイベント情報など、クールチョイスの情報をホームページで紹介しています。



▲賛同登録はこちら



▲ホームページはこちら



出前講座募集中!!

詳しくは(市)生活環境課に問い合わせください。