

「大学生向けの趣味づくり体験ツアーinゴルフ場」を開催！



●前回(第3回)の振り返り

解決したい困りごと その原因

困りごととは？

女性・若者（大学生～30歳代）のプレー人口が少ない

「原因は？（なぜ？）」

現状：20～30歳のプレー人口割合 10%

おじさんがやっている・値段が高いというイメージがある。

ゴルフをしたいと思わない人が多い。

周りにプレーをしている人がいない。

ゴルフについて知る機会がない。

●前回(第3回)の振り返り

後半GWの左側

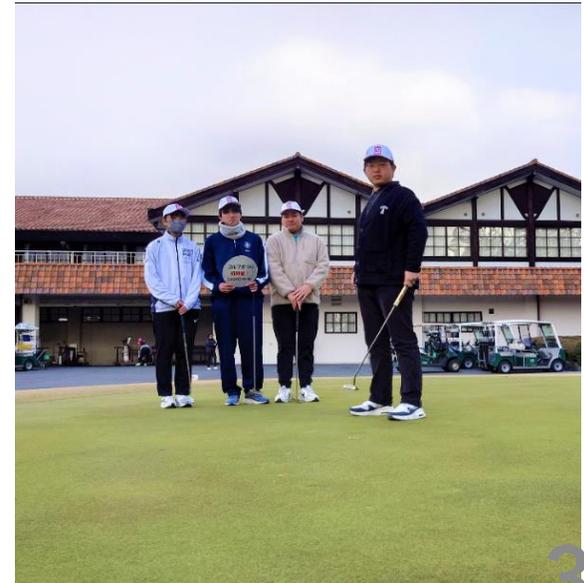
「困りごとと解決のためのアイデア」の部分

(案) ゴルフ以外の部分で客を誘致 (キッカケづくり)
レストランの季節限定クーポンなど入りやすい入り口を
作る?

ターゲット層にゴルフ場とは、どんな要素でゴルフを楽しんでいるか?

●ゴルフ場に訪問

第3回の若者ミーティング終了後に、実際にゴルフ場に訪れ、前回話し合った内容を三木ゴルフ倶楽部の支配人及び三木市役所ゴルフのまち推進課の職員2名に説明した上、ゴルフ場の課題や現状の取組を聞きました。また、ゴルフの体験もしました。



●ゴルフ場で教えていただいたこと

- ・会員さんがお孫さんと一緒に来られることがあるため、プレー中待ってもらえるようレストランの利用も可としている。
- ・フォレスト三木ゴルフ倶楽部では、ランチ+お風呂のセットで〇〇円など、ゴルフ以外の来場者を呼ぶためのプランをつくっている。
- ・三木市ゴルフ協会youtubeでは、市内ゴルフ場の代表的なコースと場内レストランのおすすめグルメを紹介する動画がある。（グルメマップ的な感じ）
- ・三木市の小学校の校外学習では、ゴルフ場見学会のプランがある。しかし、選択式の校外学習のため、全員がゴルフ場に訪れるわけではない。
- ・市内小学生の自然学校において、スナックゴルフ体験をする場を設けている。（こちらも選択式であるため、全員が体験しているわけではない。）
- ・ゴルフを小学生や中学生の選択体育の科目にすると半強制的にゴルフと関わる機会を創出することができるのではないか。（三木市ならではの教育）
- ・三木市では中学生を対象としたゴルフ部を創設予定で、関わるキッカケづくりの一手としている。

●ゴルフ場を訪問して自分たちが感じたこと

- ・ゴルフ場や市が様々なイベントなどを企画して、**ゴルフ人口を増加させるために積極的取り組んでいる**ことがわかった。
- ・比較的**時間に余裕のある人がゴルフをしている印象**を受けた。
- ・ゴルフは、難しそうであったり、いろんな決まりごとがあって覚えるのが大変そうというイメージがあったが、実際にやってみてそうでもないと感じた。そのため**ゴルフを始めるきっかけさえつくる**ことができれば、**ゴルフ人口の増加につながる**と感じた！



●ターゲットの絞り込み

第3回の若者ミーティング終了後に右近さんからいただいたフィードバックを参考に、さらにターゲットを絞り込みました。また、その人たちの趣味や普段何をしているのかをヒアリングしてみました。

そこで、私たちは「**大学生**」にターゲットを絞りました！

その理由は・・・

- ・大学生は、比較的時間に余裕があり、バイトなども始めて経済的にも余裕がでてくるので、趣味などを見つけて始めるには最適な時期であると感じたため。
- ・私たちと年齢も近く、自分事として考えやすいと感じたため。

●ターゲットの特徴

実際にターゲットである大学生が今どのようなことに興味あるのか、どのような行動をしているのかを、みんなで調べたり話し合ってみました。

そこで分かったことは、最近では、男女問わず美容のことに興味を持っていたり、オタ活に取り組んでいる人などが多いことが分かりました。

その中でも、一番気になったのは、「**趣味が無い**」という人がとても多いことでした！



では、このような特徴を持っている大学生にゴルフを広めるにはどのようにすればよいか・・・

そこで私たちは、まず**趣味の無い人たちに趣味をつくってもらう機会をつくる**ことが重要であると考えました。

そして、そこからさらに**ゴルフを知ってもらい、はじめるきっかけをつくる**ことが、**困りごとの解決につながる**という結論に至りました。

そこで・・・

概要

ゴルフ場と高校生が連携し、
「大学生向けの趣味づくり体験ツアー」を企画し、
ゴルフ場で開催します！

● 「大学生向けの趣味づくり体験ツアー」 企画の詳細

ゴルフ場にて、**ゴルフをメインとした体験型プログラム**を企画し、大学生を招待する。

また、ゴルフ以外には、大学生の趣味づくりにつながるような様々な体験ブースを用意。
例えば・・・

- ・美容ブース（ゴルフプレイ時の日焼け対策なども学ぶ?）
- ・アクセサリブース
- ・ヨガ・ピラティスブース
- ・カメラ撮影ブース（ゴルフ場やプレイヤーを撮影し、カメラ撮影のポイントを学ぶ）
- ・ファッションブース（ゴルフプレイ時の服装を教えてもらったり、試着ができる）

また、お昼ご飯は、ゴルフ場の人気メニューを食べてもらう！

参加者にグループに分かれていただき、上記を順番に体験してもらうことを想定しています。

私達学生ができること

この企画を実現するためにも、私たち学生の視点が必要であり、友人や同世代を巻き込んでいく必要があると考えています。

そのため、ゴルフ場とともに本ツアーの企画段階から打合せに入り、実現に向けて進めていきます。

【開催までにできること】

- ・学生のニーズ調査を行う。例えば、どのような体験ブースがあれば良いか、学生に聞き取りやアンケートなどを行ってツアーに反映する。
- ・ツアーのMAPや体験ブースの看板等を製作する。
- ・SNSアカウント(インスタグラムを中心に)をつかって、イベントについて周知を行う。具体的には、完成までの準備期間から動画を撮影したものなどを配信して集客をめざす。

【当日にできること】

- ・ツアー当日の運営にも入る(司会や、必要なものなど確認して手配するなど)。
- ・会場の見回り、案内役を担う。
- ・参加者リストの管理、受付などを行う。