

三木市 中小企業のクロスSWOT分析の集約(まとめ)

資料3

	強み (Strength)	弱み (Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> ・三木金物ブランドの知名度・伝統 ・三木金物を中心とした技術力・特許等知的財産・地場産業集積 ・金物業界の輸出・輸入ノウハウ ☆規模・業績拡大をしている金物の製造業・卸売業の存在 ・中小企業サポートセンターによる中小企業支援体制の充実 ・経営革新計画・経営力向上計画認定の企業の増加 (高付加価値化・生産性向上) ★魅力ある特産品 (日本一の酒米「山田錦」産地、生食ぶどう) ★ゴルフ場数西日本一 ★温泉施設(よかたん)の存在 ★余暇を満喫できるスポーツ・レジャー施設が多い ★地域独自の歴史文化資産 ★恵まれた自然環境 ★良好な交通アクセス ★駐車しやすく集客力のある公共・商業施設の立地 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所数の減少 ・後継者難による廃業(後継者不足) ・人手不足(人材不足)の深刻化 ・伝統技術の継承難 ★製造業の従業員一人当たりの付加価値額の減少 ☆従来型の金物卸売業の低迷 ・商店街の商店数の減少・空き店舗の増加 ★創業実現者が飲食・サービス・介護福祉の業種に限定 ★地域内外企業・異業種・産学の連携が不十分 ☆中小企業と大企業との連携が不十分 ★地域全体として情報発信力・訴求力が不十分 ★観光資源のPR不足
機会 (Opportunity)	積極戦略	弱点改善戦略
<ul style="list-style-type: none"> ・消費者のニーズ・ライフスタイルの多様化 ・高品質・高付加価値志向 ・★インターネット・SNS・ネット販売の普及 ・IT、IoT、AI(人工知能)、ロボットの技術進展 ・市場のグローバル化の進展 ・国の中小企業施策の充実(補助金・税制・公的融資) ★働き方の多様化・テレワークの進展 ★新たな魅力ある大型レジャー宿泊施設「ネスタリゾート」の存在 ★高速道路網の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ◎経営革新への支援強化(イノベーション) ★設備・IT投資への支援強化 ◎創業への支援強化 ◎海外展開への支援強化(ブランド浸透) ○☆特許等取得・技術への支援 ★インバウンド客をターゲットとした情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ◎事業承継への支援強化 ◎人材育成への支援強化(生産性向上) ◎先端設備導入への支援強化(生産性向上) ○★伝統技術継承・若手人材獲得への支援強化 ★伝統技術(匠の技)のデジタル化 ★地域内外企業・異業種・産学の連携の支援 ☆中小企業と大企業との連携の支援 ★IT企業のサテライトオフィス誘致 ★情報発信力・訴求力の強化
脅威 (Threat)	差別化戦略	防衛回避・縮小撤退戦略
<ul style="list-style-type: none"> ・人口減少にともなう国内市場の縮小 ・大企業との競争激化 ・海外企業との競争激化(低価格品のコスト競争・技術競争) ・カントリーリスク ・雇用情勢好転による大企業の新卒人材囲い込み ★既存商店街店舗の廃業による住居利用の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ◎経営革新への支援【再掲】 ◎海外展開への支援【再掲】 ○☆特許等取得・技術への支援【再掲】 ★海外市場向け製品開発支援・商品力強化 (デザイン・用途・マーケティング) ★☆特産品開発支援(山田錦・農産物・土産物) ★観光資源の活用強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○新規雇用への支援(若年者) ○☆雇用の安定 ○☆商店街への支援(空き店舗対策・商店街にぎわいイベント) ☆セーフティネット(金融・失業対策)

※◎重点支援(事務局案) ○継続支援(事務局案) ・事務局案 ☆事務局案追加 ★各委員提案