

三木市 中小企業のSWOT分析(案)

内部環境(ミクロ環境)	
強み(Strength)	弱み(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ・三木金物ブランドの知名度・伝統 ・三木金物を中心とした技術力・特許等知的財産・地場産業集積 ・金物業界の輸出・輸入ノウハウ ・中小企業・創業の支援体制の充実 ・経営革新計画等の承認企業の増加(高付加価値化・生産性向上) 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所数の減少 ・後継者難による廃業(後継者不足) ・人手不足(人材不足) ・伝統技術の承継難 ・商店街の商店数の減少
外部環境(マクロ環境)	
機会(Opportunity)	脅威(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ・消費者のニーズ・ライフスタイルの多様化 ・インターネットの普及 ・IT、IoT、AI(人工知能)、ロボット技術の進展 ・市場のグローバル化の進展 ・国の中小企業施策の充実(補助金・税制・公的融資) 	<ul style="list-style-type: none"> ・人口減少にともなう国内市場の縮小 ・大企業との競争激化 ・海外企業との競争激化 ・カントリーリスク ・雇用情勢好転による大企業の新卒人材囲い込み