

三木市 中小企業のカロスSWOT分析(案)

	強み (Strength)	弱み (Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> ・三木金物ブランドの知名度・伝統 ・三木金物を中心とした技術力・特許等知的財産・地場産業集積 ・金物業界の輸出・輸入ノウハウ ・中小企業・創業の支援体制の充実 ・経営革新計画等の承認企業の増加 (高付加価値化・生産性向上) 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所数の減少 ・後継者難による廃業 (後継者不足) ・人手不足 (人材不足) ・伝統技術の承継難 ・商店街の商店数の減少
機会 (Opportunity)	積極戦略	弱点改善戦略
<ul style="list-style-type: none"> ・消費者のニーズ・ライフスタイルの多様化 ・インターネットの普及 ・IT、IoT、AI (人工知能)、ロボットの技術進展 ・市場のグローバル化の進展 ・国の中小企業施策の充実 (補助金・税制・公的融資) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎経営革新への支援強化 (イノベーション) ◎創業への支援強化 ◎海外展開への支援強化 ○特許権等取得への支援 	<ul style="list-style-type: none"> ◎事業承継への支援強化 ◎人材育成への支援強化 (生産性向上) ◎先端設備導入への支援強化 (生産性向上) ○伝統技術承継への支援
脅威 (Threat)	差別化戦略	防衛回避・縮小撤退戦略
<ul style="list-style-type: none"> ・人口減少にともなう国内市場の縮小 ・大企業との競争激化 ・海外企業との競争激化 ・カントリーリスク ・雇用情勢好転による大企業の新卒人材囲い込み 	<ul style="list-style-type: none"> ◎経営革新への支援【再掲】 ◎海外展開への支援【再掲】 ○特許等取得への支援【再掲】 	<ul style="list-style-type: none"> ○新規雇用への支援 (若年者) ○商店街への支援 (空き店舗対策)

※◎重点支援 ○継続支援