

	工 業	商 業	観 光	農 業	そ の 他
経営革新	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ B to C 製品への取組み強化、国内でブランド力を高めること</li> <li>・ 光るものがある企業を有名にしていく視点</li> <li>・ 技術力の高いリーダー企業主導によるブランド力強化</li> <li>・ 次世代産業への転換支援</li> <li>・ 新たな技術にチャレンジ、開発をする企業を支援する</li> <li>・ 若手リーダーによる新たなチャレンジを支援</li> <li>・ 成長可能企業に集中支援で、トリクルダウン効果を期待</li> <li>・ 自主的な取組みを喚起することが大事</li> <li>・ 設備投資の喚起</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・ S P A（製造小売り）の推進、</li> </ul>	
経営品質（人材育成）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 話題性のある製品づくりで三木の技術をアピール、魅力ある企業づくりで人材確保</li> <li>・ 成長産業分野（医療・介護、環境・エネルギー、観光）への進出による雇用促進</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ターゲットを女性に絞る</li> <li>・ 三木の魅力を女性にアピール</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 6次産業化への支援</li> <li>・ 企業の農業参入し易い仕組みづくり</li> <li>・ 有機野菜農家レストランの誘致（三木出身の有名シェフによるレストラン）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 災害の少ない住みやすいまちをアピール</li> <li>・ 災害時の本社機能のバックアップ（企業誘致、人口増）</li> <li>・ 熟年市場の誘致（ジム、医療機関など）</li> </ul>
C S R（社会貢献）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ モノからコトへの事業展開（製品を売るから製品を使った創造、サービス（品質保証、アフターサービス）をトータルに提供。ストーリー性重視</li> <li>・ 金物を使用する機会の提供</li> <li>・ 新たな工業団地を造る</li> <li>・ 二兵衛に絡めての金物を学ぶ場</li> <li>・ 新エネルギーへの転換促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 既存商店の地域ニーズに合った業態への転換</li> <li>・ 商店街のコミュニティ空間の提供、安全・安心のまちづくりに貢献</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地産地消の推進</li> <li>・ 環境型農業の推進</li> <li>・ C S A システム（産直定期購入契約制度）の導入</li> <li>・ 消費者を産地に呼ぶ（産地見学会、就業体験会）</li> </ul>	
経営資源活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 今ある大切なものを残す</li> <li>・ 継承すべき技術を選択支援（設備投資で代替できるものは除外）</li> <li>・ 現状の市場調査やブランドの知名度の現状把握</li> <li>・ 金物関連製造技術の保護・伝承を魅力ある形で残るような仕組み</li> <li>・ 大企業の眠っている特許の利用（ニッチ市場開拓）</li> <li>・ 西神ニュータウンなど近くの人口集積地に金物アンテナショップの設置</li> <li>・ ホームセンターに三木金物コーナー設置 P R</li> <li>・ 三木合戦と防災・災害を絡めて復興の情報発信</li> <li>・ 海外への情報発信、海外市場の開拓</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ グリーピア三木の宿泊施設としての活用</li> <li>・ 遊休農地を活用した事業をする</li> <li>・ 地域資源を組み合わせた体験観光（田植え体験、鍛冶体験等 キッサニア、修学旅行誘致）</li> <li>・ なんでもそろった地域資源の連携活用（ツーリズム開発）</li> <li>・ 観光の拠点整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 三木産品の手土産奨励</li> <li>・ 酒米「三木錦」の開発で三木を P R</li> <li>・ 食材サミットの開催</li> <li>・ 優位性のあるものを促進するための支援が必要</li> <li>・ 日本酒で乾杯の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 三木独自の何かを特に考える必要はない</li> </ul>
信用力強化 ・ 企業間信頼	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業の集約化による業界の効率化</li> <li>・ 他の産地との連携</li> <li>・ 三木金物の技術と大学、大企業との技術マッチング</li> <li>・ 全国の産地をつなぐイベントの開催など、市外にネットワークを求めてブランド力を高める</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域通貨の導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 周辺地域の観光資源との連携（バスツアーなど）</li> </ul>		