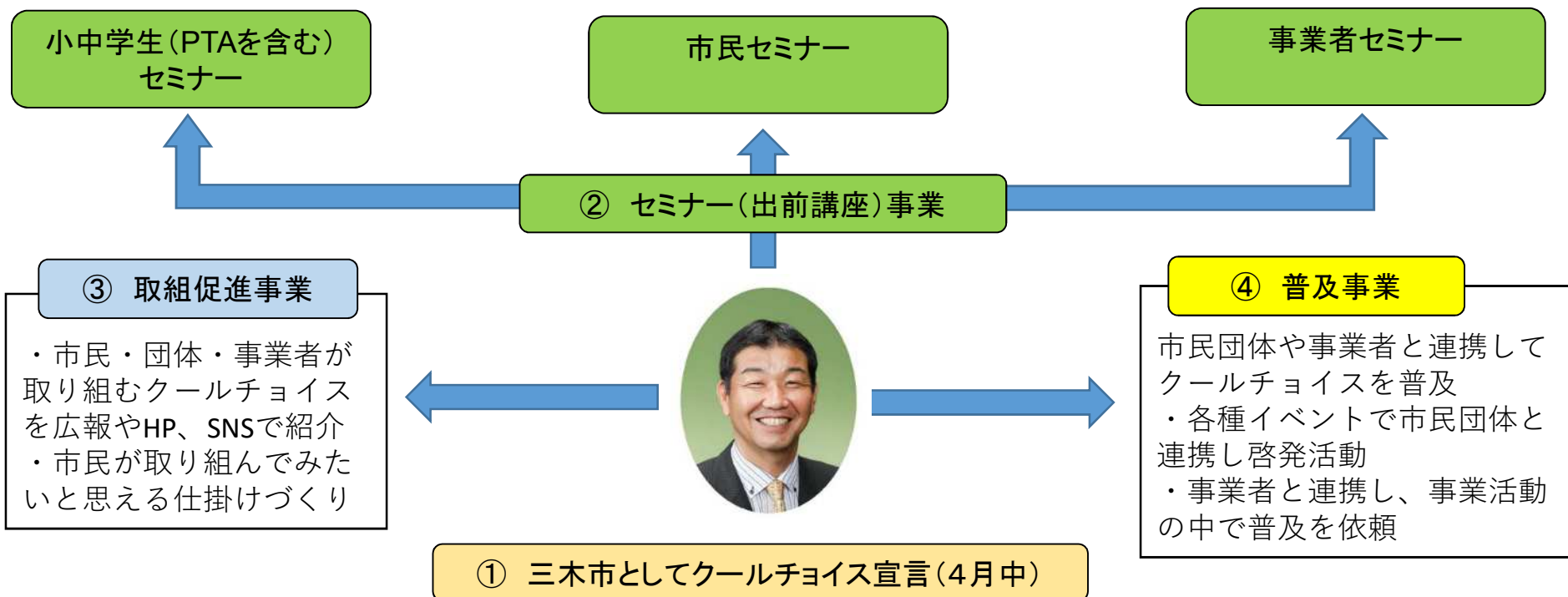
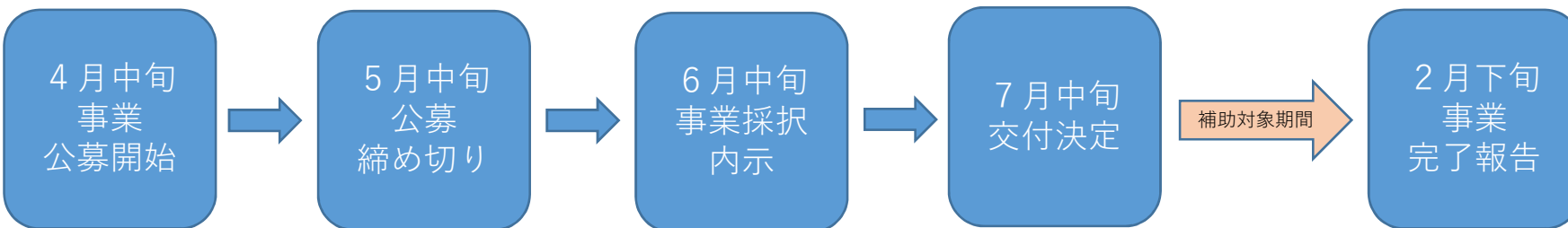


三木市クールチョイス推進事業（事業スキーム）

【令和3年度新規事業】

国が宣言する「2050年カーボンニュートラルの実現」に三木市として貢献するため、まずは、国が提唱する「クールチョイス」を活用し、市民や事業者と連携しながら市内の地球温暖化防止に対する意識の醸成を図ります。

本事業は環境省の「地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業」を活用した補助事業（補助率10/10 上限500万円）



三木市クールチョイス推進事業（事業内容）

① 三木市としてクールチョイス宣言

5月中旬に全職員向けの「三木市クールチョイス研修」を実施（実地、WEB研修）※SDGsとコラボするか企画に提案中

役所内でクールチョイスの実践（クールビズ、2アップ3ダウン運動、エコカー導入、自転車通勤の奨励など）

懸垂幕、ポスターなどの掲示、啓発映像の放映

広報、HP、Twitter、Facebookを活用した情報発信

本事業の取り組み内容を動画で撮影し、公式YouTubeで配信

調整中：企画政策課、秘書広報課、総務課、財政課

② セミナー（出前講座）事業

三木市独自のテキストを作成しセミナーで使用する

小中学生向け出前講座（PTA活動と連携など）

市民向けセミナー（各10地区の公民館等と連携）

事業者向けセミナー（三木商工会議所、吉川町商工会と連携、取組促進事業と関連させる。）

講師は専門事業者に依頼、エコ三木（地球温暖化市対策に取り組む市民団体）と職員も参加し、講師ができる人材育成やセミナー参加者の中からエコ三木への加入者を募る。

調整中：各小中学校、学校教育課、生涯学習課、三木商工会議所、吉川町商工会

③ 取組促進事業

・クールチョイスに資する取り組みを実施している市民や団体を広報やHP、SNSで紹介する。

・市民や団体が取り組んでみたいと思える仕掛けをする。

【案】

エコクッキング（「あまりもの」がでない料理や「あまりもの」で作る料理）のレシピを募集して大賞を選出するなど。

クールチョイスに資する取り組みを実施している事業者を広報やHP、SNSで紹介する。

※モデルケースとして紹介し、事業者セミナーなどでモデル事業者として参加していただき、参加事業者とのワークショップなどに繋げていく。（セミナー事業と関連させる）

調整中：三木商工会議所、吉川町商工会

④ 普及事業

三木市クールチョイスへの賛同者数を増やすことで、事業普及の指標とする。

・国の賛同登録画面でも可能とする。

・メールやフォームから賛同登録できるシステムを構築する。

市民団体と連携し、各種イベントで啓発・普及活動を実施する。エコ三木と一緒に（金物まつり、ボラフェスなど）

三木市クールチョイスの取り組みに賛同いただける事業者と連携し、事業活動の中で三木市と協働してクールチョイスの普及を依頼する。（ダイワハウス、あいおいニッセイ同和損保、日産などと調整中）

調整中：縁結び課